

Une étude



pour



La consommation de viande : quelles nouvelles tendances ?

Quel regard les Français portent-ils aujourd'hui sur leur consommation de viande ? Comment souhaitent-ils consommer à l'avenir ?

Baromètre – vague 2

Mars 2023

Morgane Hauser, Directrice d'études au Département Politique – Opinion
Rémy Broc, Chef de groupe au Département Politique – Opinion



Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Des Français préoccupés par les enjeux environnementaux et se considérant avant tout comme des consommateurs responsables	P.5
Une consommation de viande en baisse dans un contexte d'inflation	P.9
Les légumes secs, une alternative qui gagne encore en légitimité	P.25
Quels leviers et quels acteurs de confiance pour une viande de qualité à l'avenir ?	P.33
Une action de l'Etat attendue par les Français pour une consommation alimentaire plus responsable	P.39

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **10** au **14 mars** 2023.



Échantillon de **1 078** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle** et **région** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- Les évolutions sont présentées par rapport à la première vague du baromètre, réalisée du 16 au 18 février 2021 auprès d'un échantillon de 1 063 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
Sont présentées notamment les évolutions significatives (supérieures ou égales à 3 points).

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 point).

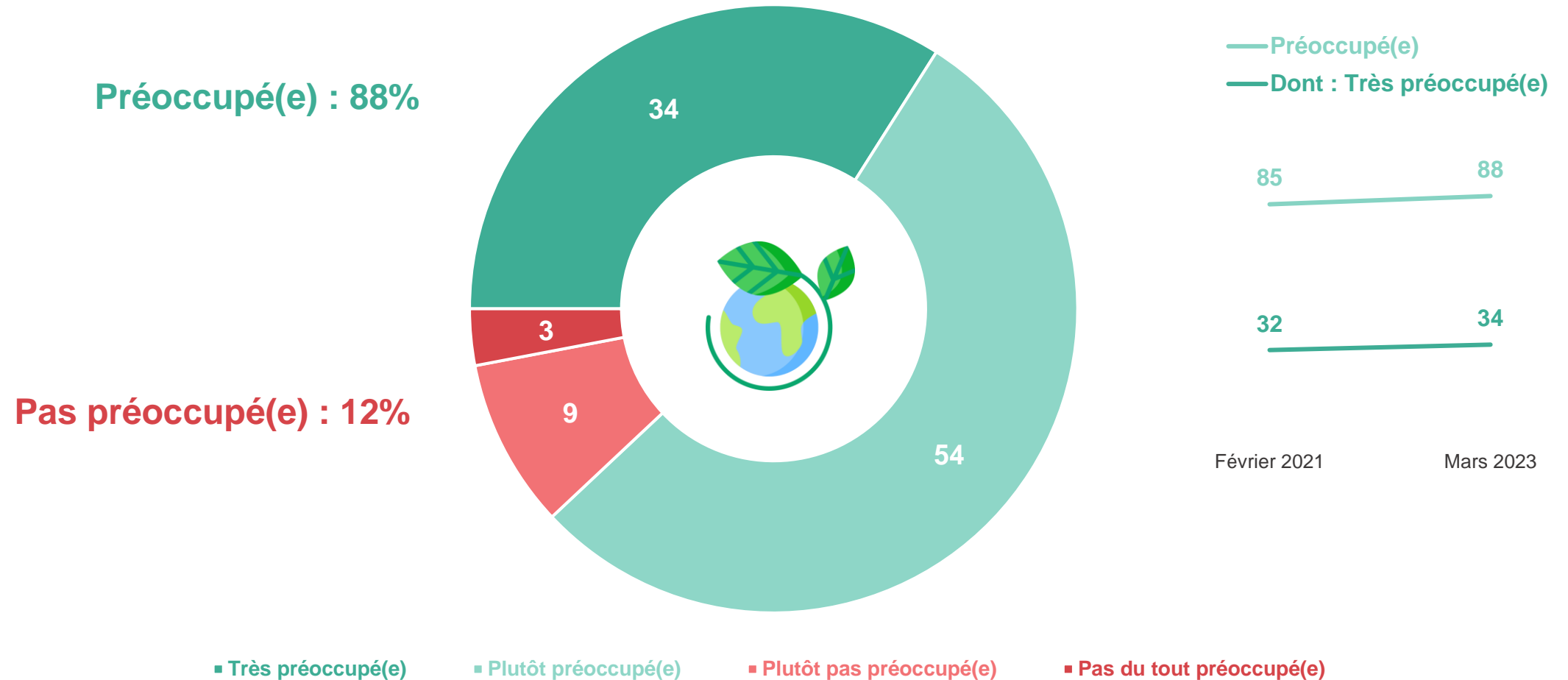


Des Français préoccupés par les enjeux environnementaux et se considérant avant tout comme des consommateurs responsables

Près de 9 Français sur 10 se sentent aujourd'hui préoccupés par les enjeux environnementaux, un score légèrement plus important qu'en 2021

De manière générale, diriez-vous que vous êtes préoccupé(e) ou pas préoccupé(e) par les enjeux environnementaux (réchauffement climatique, pollution, gaspillage alimentaire et production de déchets par l'homme, biodiversité, etc.) ?

- À tous, en % -



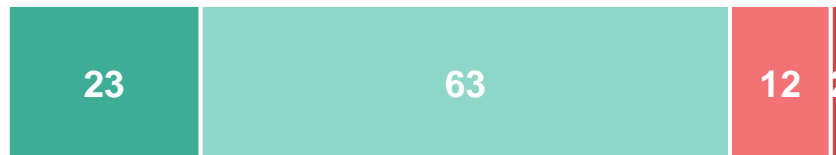
En matière de consommation alimentaire les Français estiment consommer de façon responsable et n'hésitent pas à se considérer comme relativement exemplaires sur la question

De manière générale, concernant votre consommation alimentaire estimez-vous que... ?

- À tous, en % -



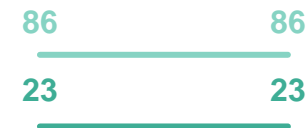
Vous consommez de manière responsable



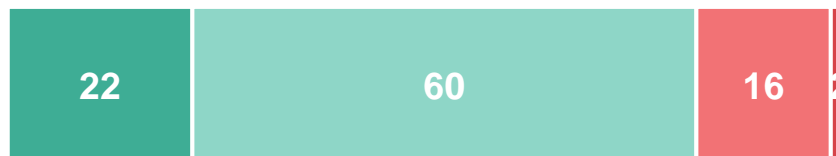
Oui

— Oui
— Dont : Oui, tout à fait

86%



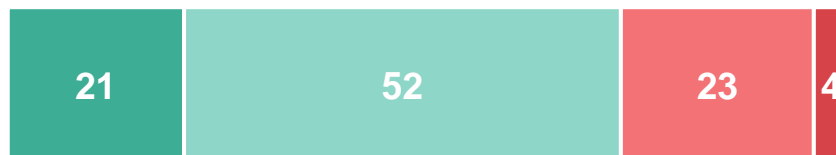
Si tout le monde consommait comme vous, la situation environnementale s'améliorerait



82%



La manière dont vous consommez a un impact important sur la situation environnementale



73%



Février 2021

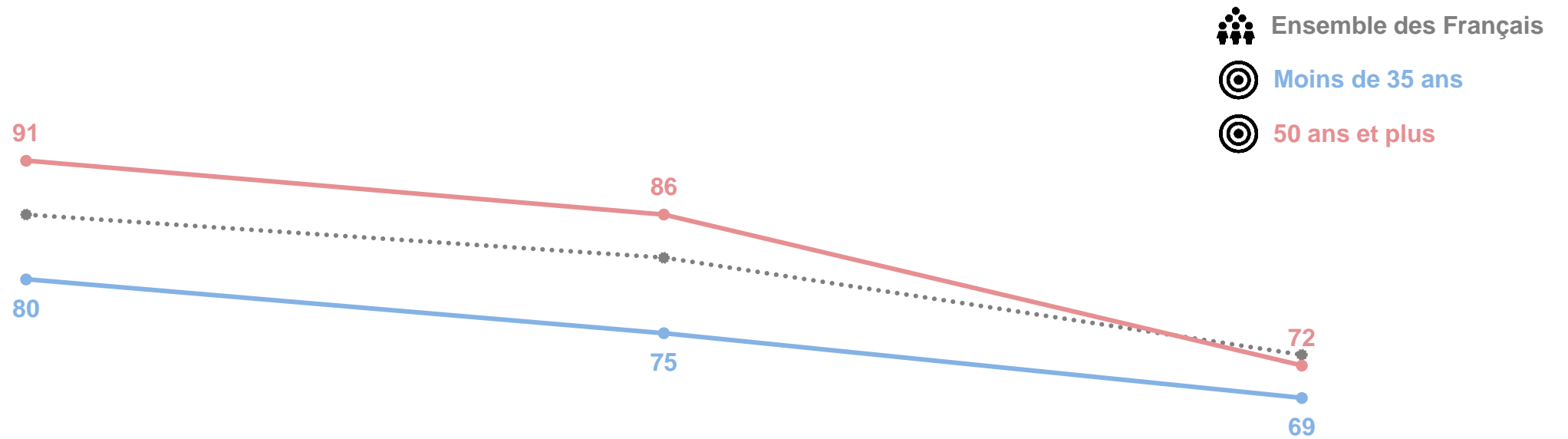
Mars 2023

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout

De la même façon qu'en 2021, les Français les plus âgés estiment consommer de manière plus responsable que leurs cadets et se sentent davantage exemplaires

De manière générale, concernant votre consommation alimentaire estimez-vous que... ?

- À tous, en % de réponses « Oui » -



Vous consommez de manière responsable

Si tout le monde consommait comme vous, la situation environnementale s'améliorerait

La manière dont vous consommez a un impact important sur la situation environnementale



Une consommation de viande en baisse dans un contexte d'inflation

Mise à niveau effectuée après la question ouverte :

« Nous allons à présent vous interroger plus précisément sur votre consommation de viande, c'est-à-dire tous les produits issus des tissus musculaires de certains animaux (viandes rouges, viandes blanches, etc.), qu'il s'agisse de la matière première brute (morceaux disponibles en boucherie, par exemple), ou de ses dérivés transformés (plats cuisinés, charcuterie, jambon, blanc de dinde ou poulet, lardons, etc.) »

Exemples de verbatim

Quels sont tous les mots, toutes les idées qui vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez à la viande ?

- À tous -

« C'est source de protéine. Manger de la viande c'est dans notre culture gustative. »

« Je ne pourrais pas me passer de viande. »

« Produit qui peut-être remplacé. L'élevage est néfaste pour la planète il est grand temps de limiter notre consommation de viande. »

« On en consomme trop. »

« C'est mauvais pour la planète et pour la santé. »

« Il faudrait en consommer beaucoup moins et si possible de la viande locale. »

« Ne pas s'en priver complètement, mais en réduire la consommation, c'est mieux pour la planète. »

« Produit très cher dont la consommation doit être diminuée. »

« J'adore la viande sous toutes ses formes : blanche, rouge, volailles, gibier. »

« Indispensable pour l'énergie, l'endurance, la richesse du sang et l'apport en fer. »

« Protéine, exploitation, éthique, détresse animale. »

« La maltraitance animale. »

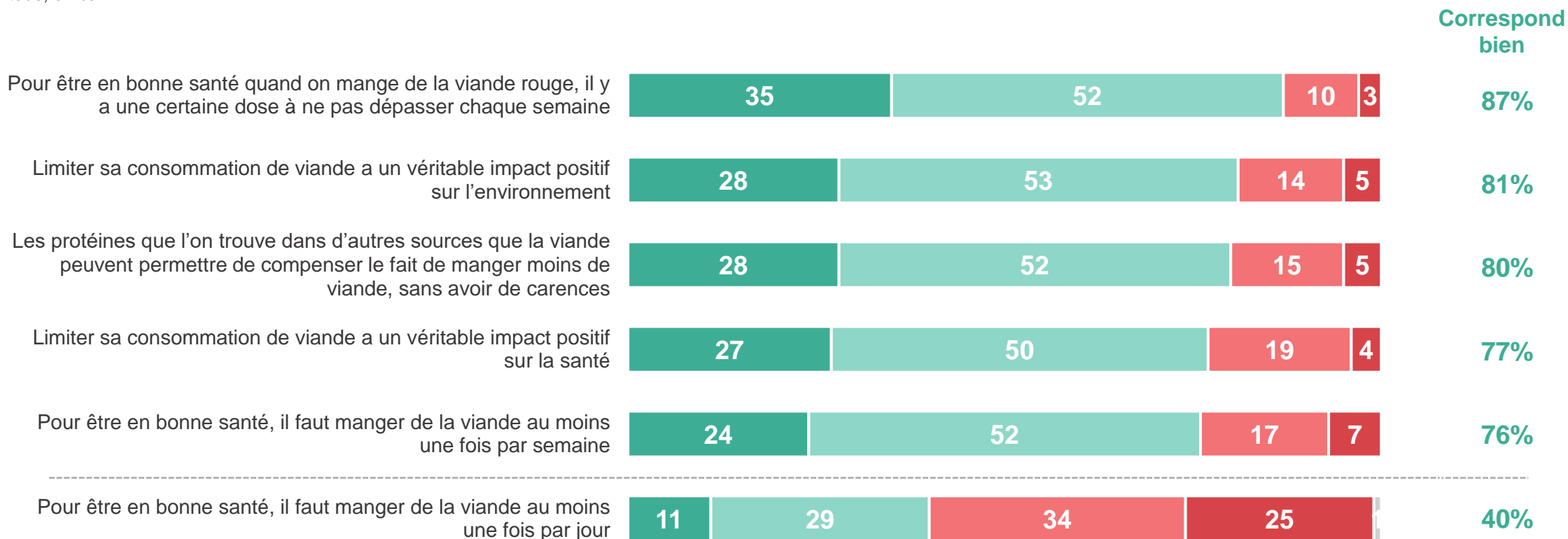
« Consommation d'eau, rejets de méthane. »

« Il faut diminuer sa consommation et la remplacer par des aliments végétaux. »

Plus de 3 Français sur 4 estiment qu'il existe des bienfaits à la limitation de la consommation de viande que ce soit en termes écologiques ou de santé personnelle ; seule une minorité considère aujourd'hui qu'en consommer tous les jours est nécessaire pour être en bonne santé

Au final, chacune des affirmations suivantes correspond-elle bien ou mal à ce que vous pensez aujourd'hui concernant les impacts de la viande, notamment sur la santé ?

- À tous, en % -



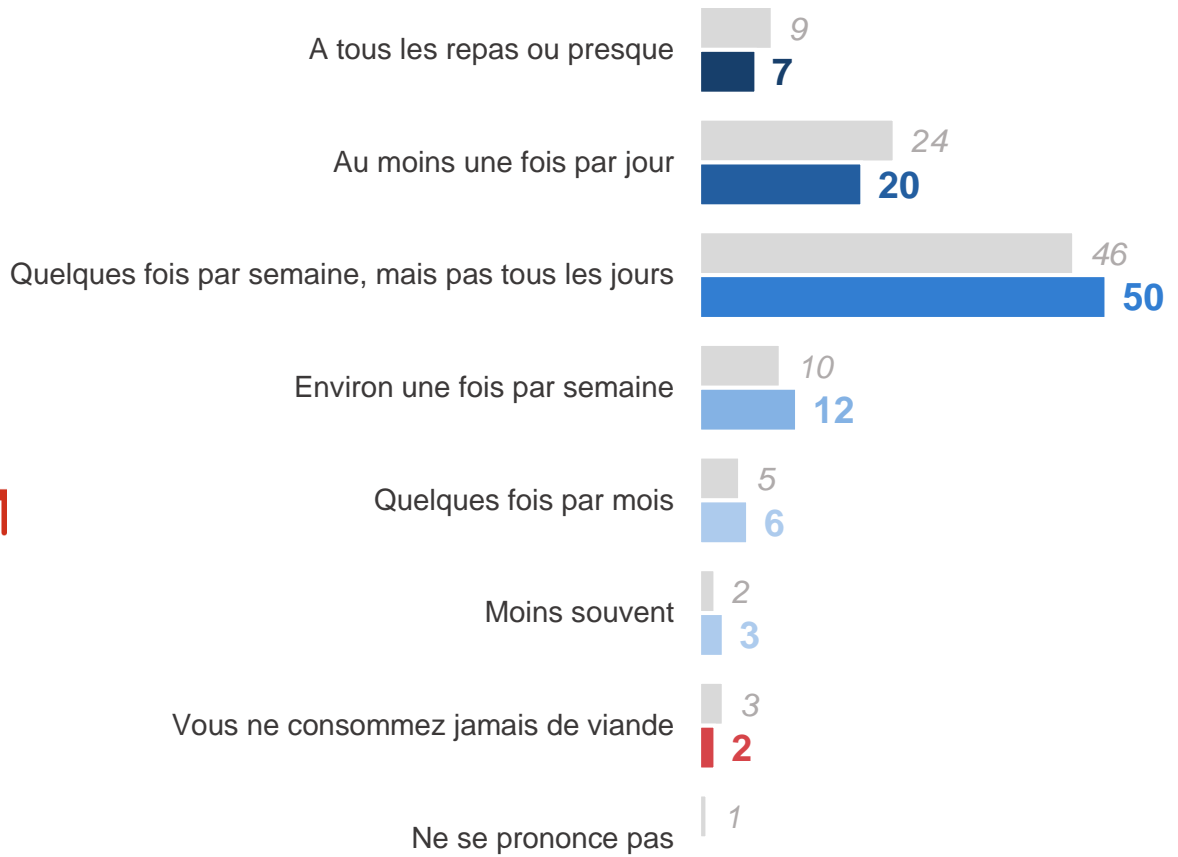
■ Correspond très bien ■ Correspond plutôt bien ■ Correspond plutôt mal ■ Correspond très mal ■ Ne se prononce pas

En règle générale, **les femmes sont plus nombreuses à identifier des liens entre réduction de la consommation de viande et santé** que les hommes. Ces derniers sont plus souvent d'accord avec l'idée qu'être en bonne santé rime avec une consommation régulière de viande (46% contre 34% chez les femmes).

Si 87% des Français estiment manger de la viande au moins une fois par semaine (-2 points), leur consommation a tendance à ralentir : ils sont moins nombreux qu'en 2021 à estimer en manger tous les jours, développant plutôt une consommation à l'échelle de la semaine

Aujourd'hui, en moyenne à quelle fréquence estimez-vous consommer de la viande ?

- À tous, en % -



27% des Français déclarent consommer de la viande tous les jours

- Hommes : 31%
- 18-24 ans : 45%
- Parents : 30%
- PCS- : 30%

▼ - 6 pts

62% des Français déclarent consommer de la viande au moins une fois par semaine mais pas quotidiennement

- 50 ans et plus : 67%
- En couple sans enfants : 72%

▲ +6 pts

■ Rappels février 2021

Pour la viande, 3 critères d'achat principaux sont retenus par plus de la moitié des Français : le prix, le goût et la provenance locale ou française de la viande

Parmi les critères suivants, quels sont les plus importants pour vous lorsque vous achetez de la viande ?

Réponses données à partir d'une liste, plusieurs réponses possibles

- À ceux qui déclarent consommer de la viande, en % -



44% des Français citent au moins un critère écologique parmi les principaux critères d'achat de viande



Dans un contexte d'inflation sur les produits alimentaires, le facteur prix est remonté en tête des critères d'achats pour la viande, au détriment notamment d'enjeux liés à la responsabilité socio-environnementale : la production locale (-7 points) et la rémunération juste des producteurs (-10 points)

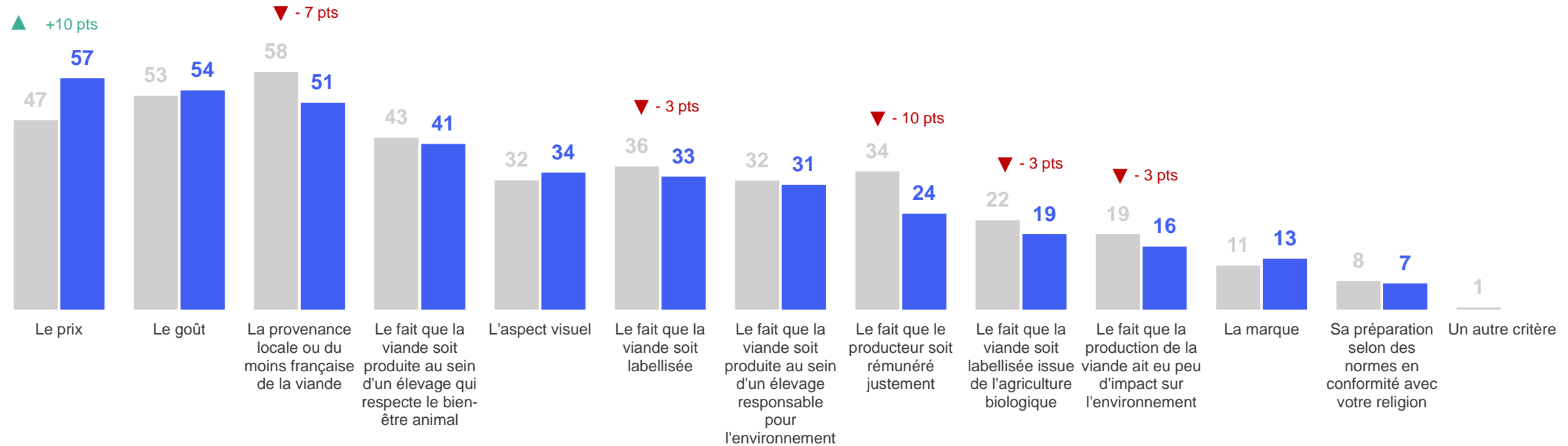
Parmi les critères suivants, quels sont les plus importants pour vous lorsque vous achetez de la viande ?

Réponses données à partir d'une liste, plusieurs réponses possibles

- À ceux qui déclarent consommer de la viande, en % -

● Février 2021

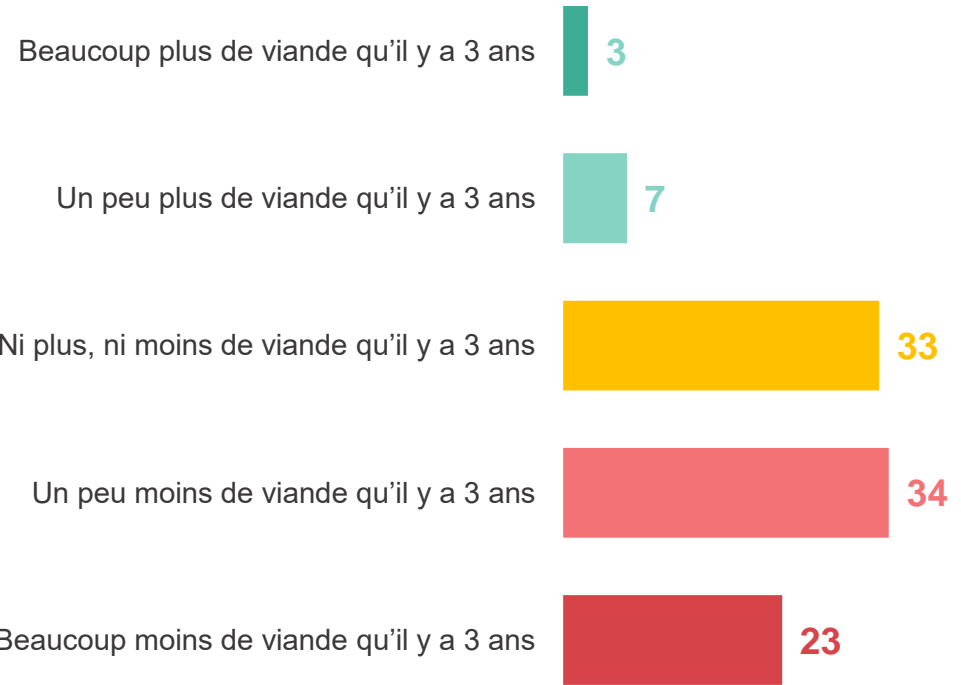
● Mars 2023



Accélérant une tendance déjà importante en 2021 les Français indiquent aujourd'hui en majorité avoir réduit leur consommation de viande par rapport à il y a trois ans

Aujourd'hui, avez-vous le sentiment de consommer en moyenne... ?

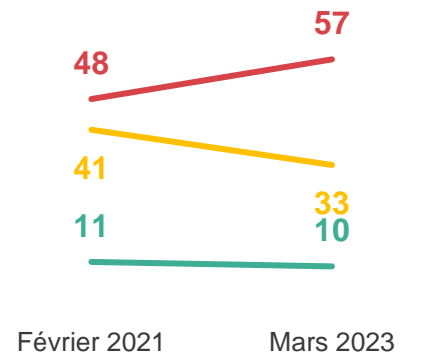
- À tous, en % -



10%
 Consomment plus de viande qu'il y a 3 ans
Hommes : 15%
Moins de 35 ans : 25%

Hommes : 40%

57%
 Consomment moins de viande qu'il y a 3 ans
Femmes : 68%
50 ans et plus : 64%



La principale motivation pour diminuer sa consommation de viande actuellement est avant tout l'argument financier (58%). Les arguments de santé (37%), de bien-être animal (35%) et de protection de l'environnement (35%) sont cités dans un second temps

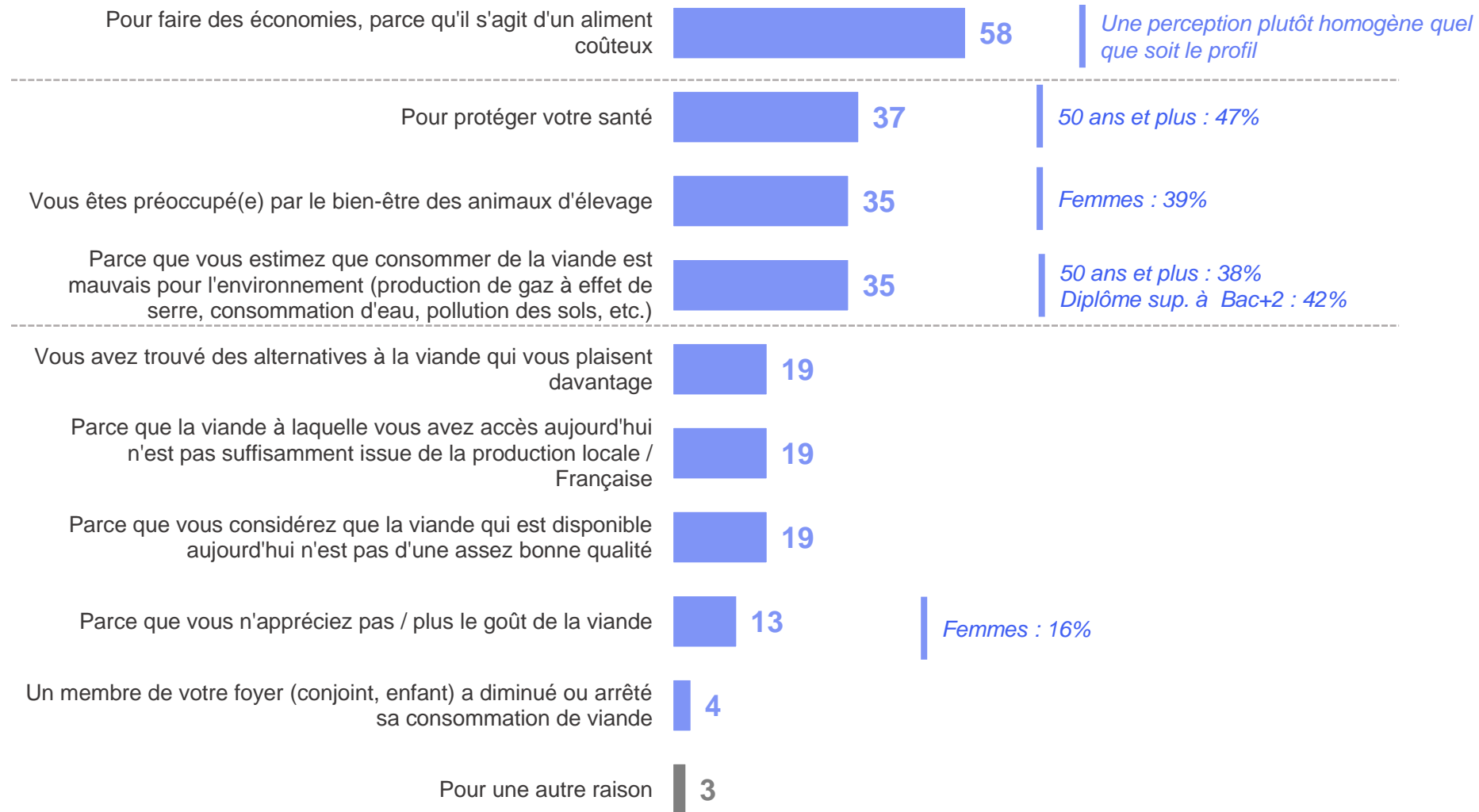
Pour quelles raisons principales avez-vous diminué votre consommation de viande au cours des 3 dernières années ?

Réponses données à partir d'un liste, plusieurs réponses possibles

- À ceux déclarant avoir diminué leur consommation de viande au cours des 3 dernières années, en % -



Rappel : **57%** des Français déclarent avoir diminué leur consommation de viande au cours des 3 dernières années



En 2 ans, et dans un contexte inflationniste, l'argument économique a nettement pris le pas sur les autres, en hausse de 25 points depuis février 2021

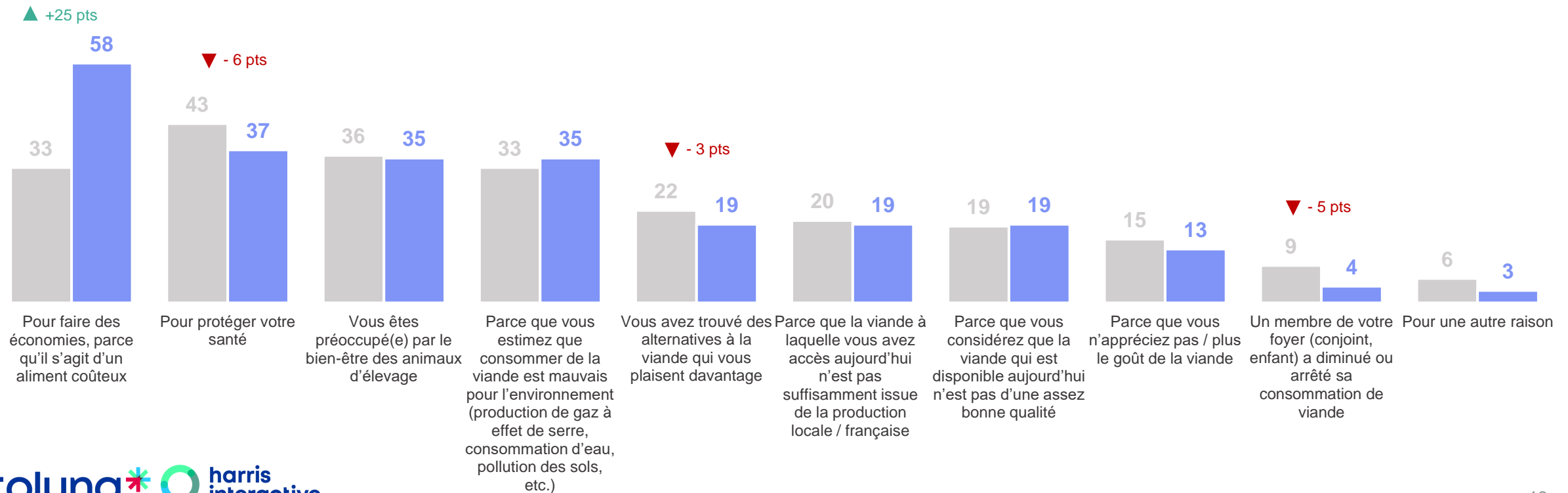
Pour quelles raisons principales avez-vous diminué votre consommation de viande au cours des 3 dernières années ?

Réponses données à partir d'un liste, plusieurs réponses possibles

- À ceux déclarant avoir diminué leur consommation de viande au cours des 3 dernières années, en % -

● Février 2021

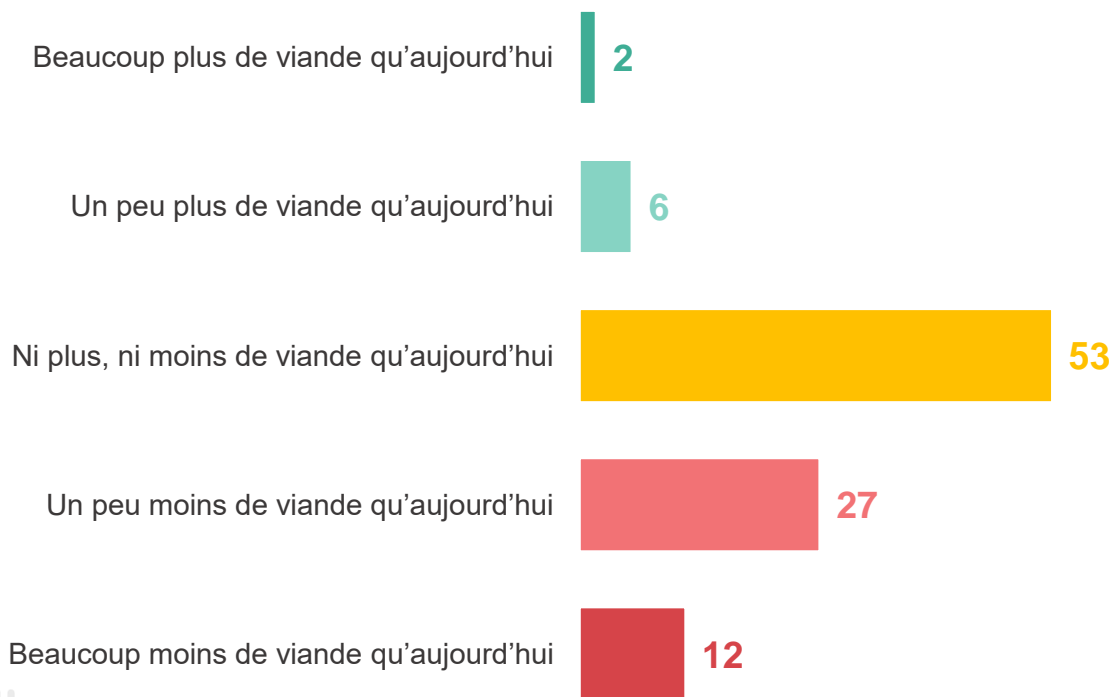
● Mars 2023



Et à l'avenir, 39% des Français anticipent qu'ils consommeront moins de viande, un score en hausse de 9 points depuis 2021. 61% de ceux ayant réduit leur consommation comptent d'ailleurs continuer cet élan dans les années à venir

Et au cours des 3 prochaines années, pensez-vous consommer en moyenne...?

- À tous, en % -



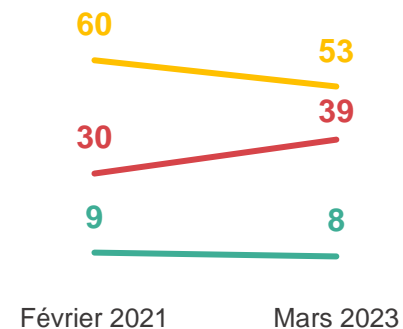
Plus de viande : 8%

Hommes : 11%
Moins de 35 ans : 20%
Catégories populaires : 13%

50 ans et plus : 57%
Province : 62%

Moins de viande : 39%

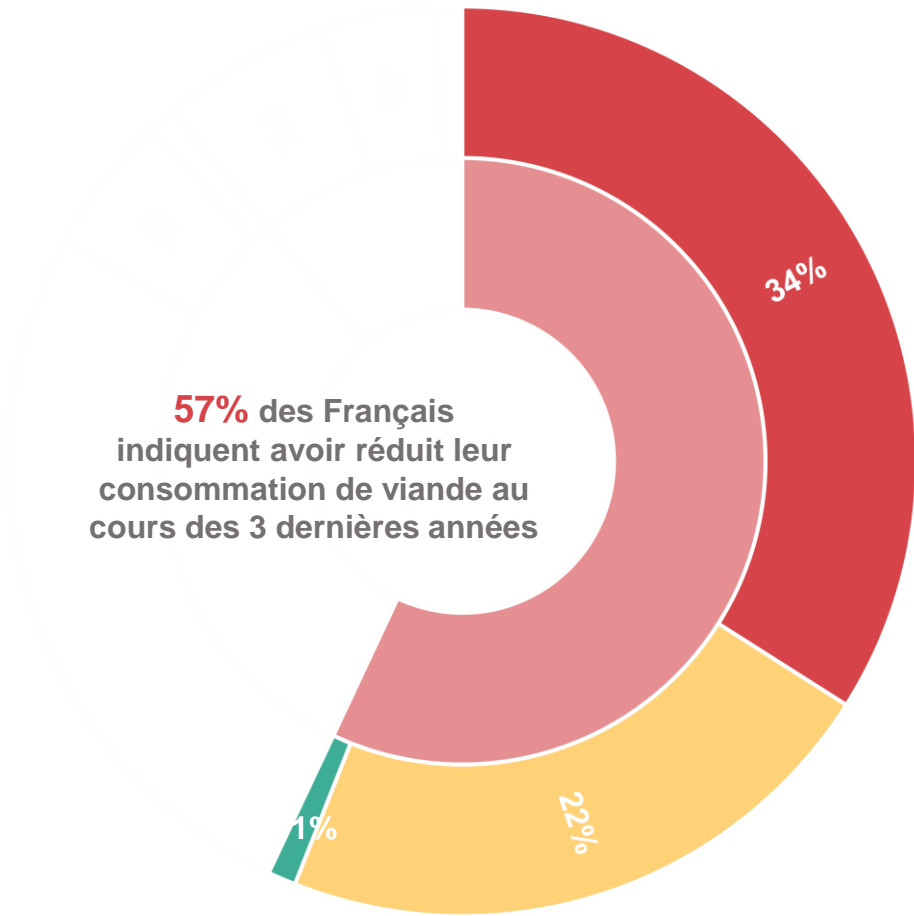
Femmes : 44%
Indiquent avoir réduit leur consommation de viande au cours des 3 dernières années : 61%



Synthèse : Au total, 34% des Français indiquent à avoir réduit leur consommation de viande au cours des 3 dernières années s'inscrivent dans un objectif de long terme, souhaitant encore réduire leur consommation à l'avenir

Aujourd'hui, avez-vous le sentiment de consommer en moyenne... ?
Et au cours des 3 prochaines années, pensez-vous consommer en moyenne... ?

- À tous, en % -



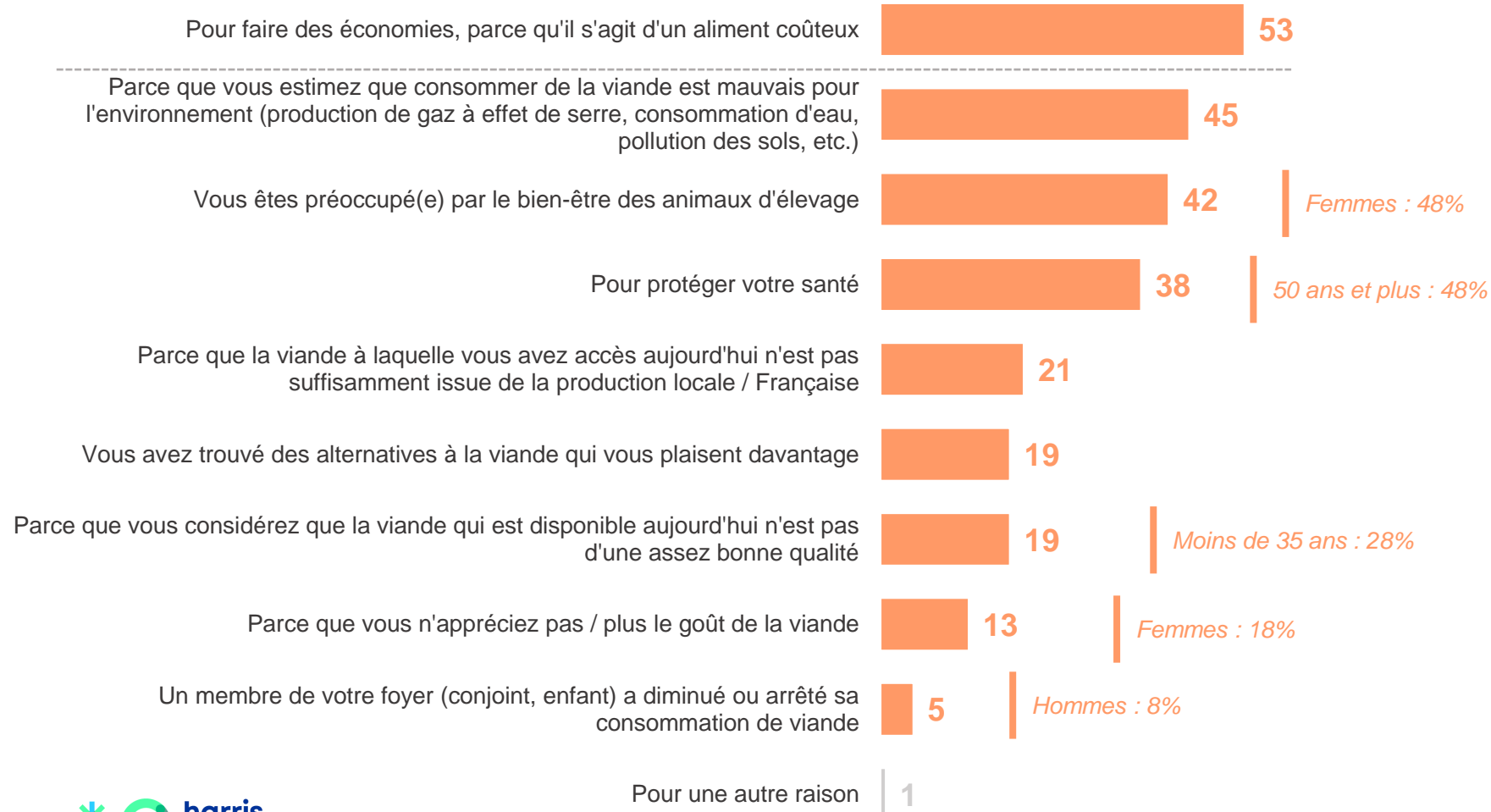
- Pensent diminuer leur consommation de viande au cours des 3 prochaines années
- Ne comptent plus changer leur consommation de viande au cours des 3 prochaines années
- Pensent augmenter leur consommation de viande au cours des 3 prochaines années

Une nouvelle fois, même en regardant vers l'avenir, la question des économies financières arrive en tête des motivations à la diminution de la consommation de viande, devant les considérations environnementales, le bien-être des animaux d'élevage et la santé

Pour quelles raisons principales souhaitez-vous diminuer votre consommation de viande au cours des trois prochaines années ?

Réponses données à partir d'une liste, plusieurs réponses possibles

- À ceux déclarant vouloir diminuer leur consommation de viande au cours des trois prochaines années, en % -



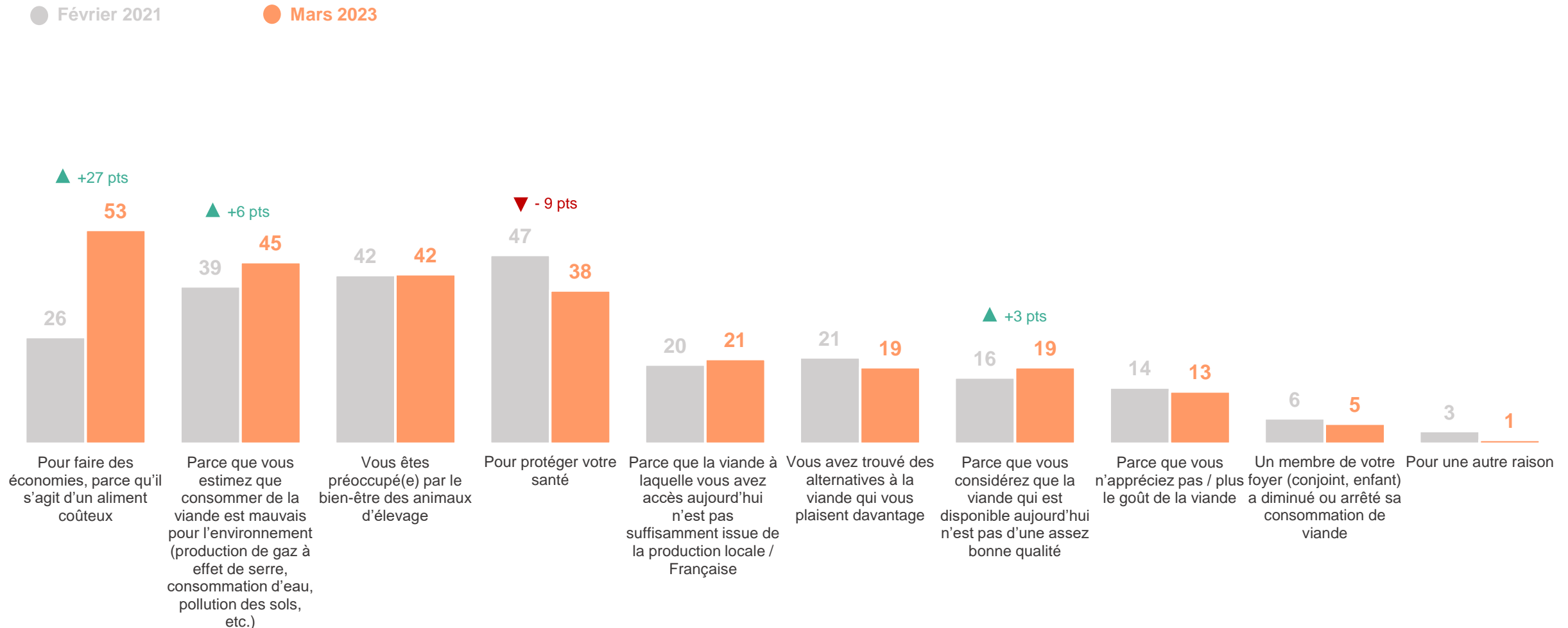
Rappel : **39%** des Français déclarent vouloir diminuer leur consommation de viande au cours des 3 prochaines années

Alors qu'il constituait une motivation de second plan en 2021, l'argument économique prend nettement plus d'importance qu'il y a 2 ans lorsqu'il s'agit d'envisager l'évolution de sa consommation au cours des trois prochaines années

Pour quelles raisons principales souhaitez-vous diminuer votre consommation de viande au cours des trois prochaines années ?

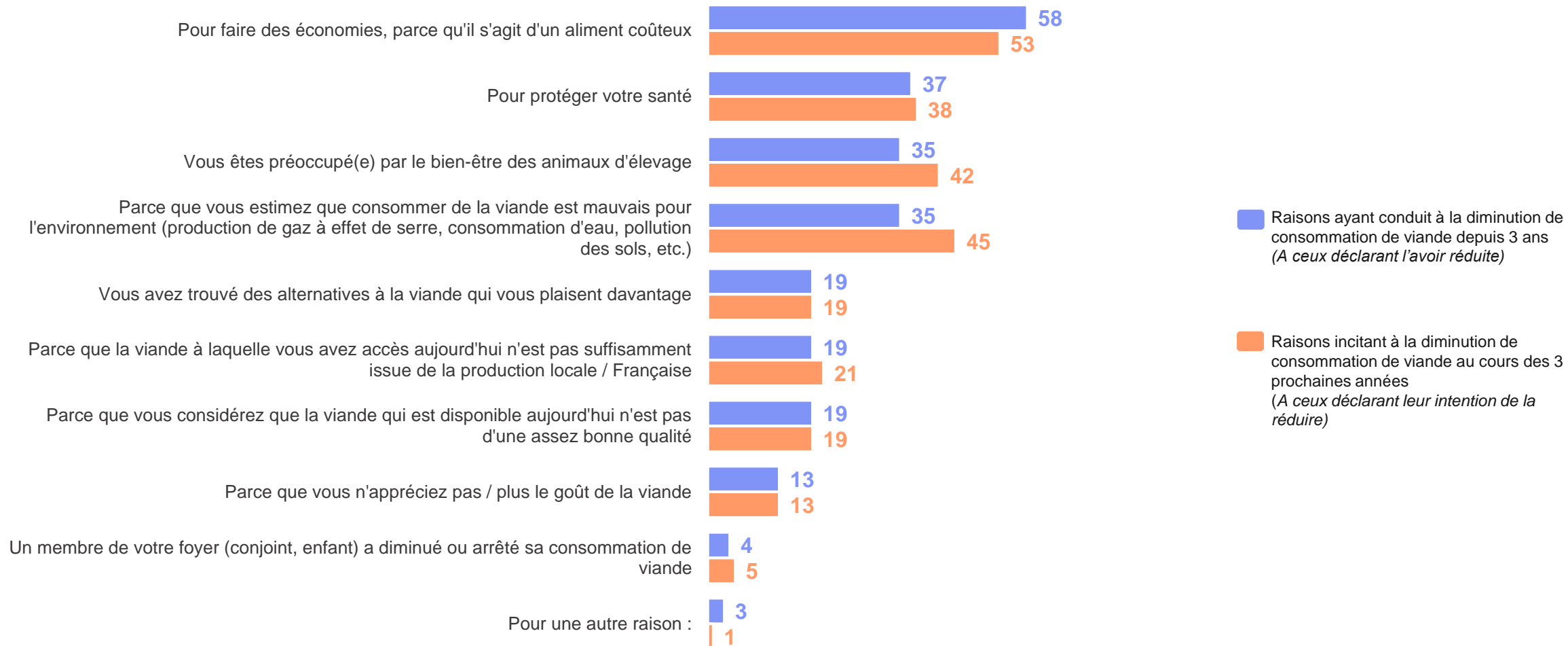
Réponses données à partir d'une liste, plusieurs réponses possibles

- À ceux déclarant vouloir diminuer leur consommation de viande au cours des trois prochaines années, en % -



Si les motivations à réduire sa consommation de viande demain sont sensiblement les mêmes que celles qui ont poussé à la réduire depuis 3 ans, l'enjeu environnemental apparaît d'avantage comme un horizon de motivation pour l'avenir

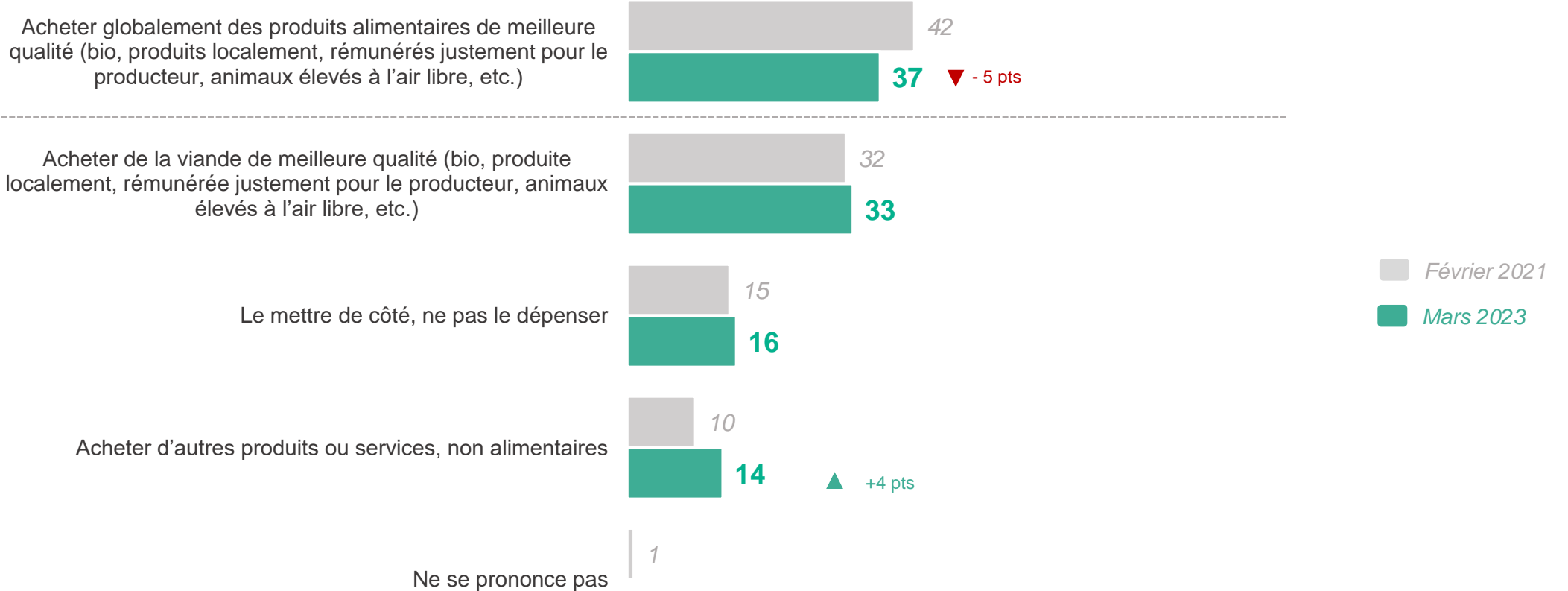
Pour quelles raisons principales avez-vous diminué votre consommation de viande au cours des 3 dernières années ?
 Pour quelles raisons principales souhaitez-vous diminuer votre consommation de viande au cours des trois prochaines années ?
 Réponses données à partir d'une liste, plusieurs réponses possibles



S'ils devaient réduire leur consommation de viande, les Français investiraient plutôt les économies réalisées dans une consommation globale plus responsable et de meilleure qualité ; en tendance ils reporteraient également davantage cet argent sur d'autres postes de dépenses, non alimentaires

Personnellement, de laquelle des positions suivantes vous sentez-vous le/la plus proche : si vous consommiez moins de viande au quotidien, souhaiteriez-vous utiliser plutôt l'argent économisé pour... ?

- À tous, en % -



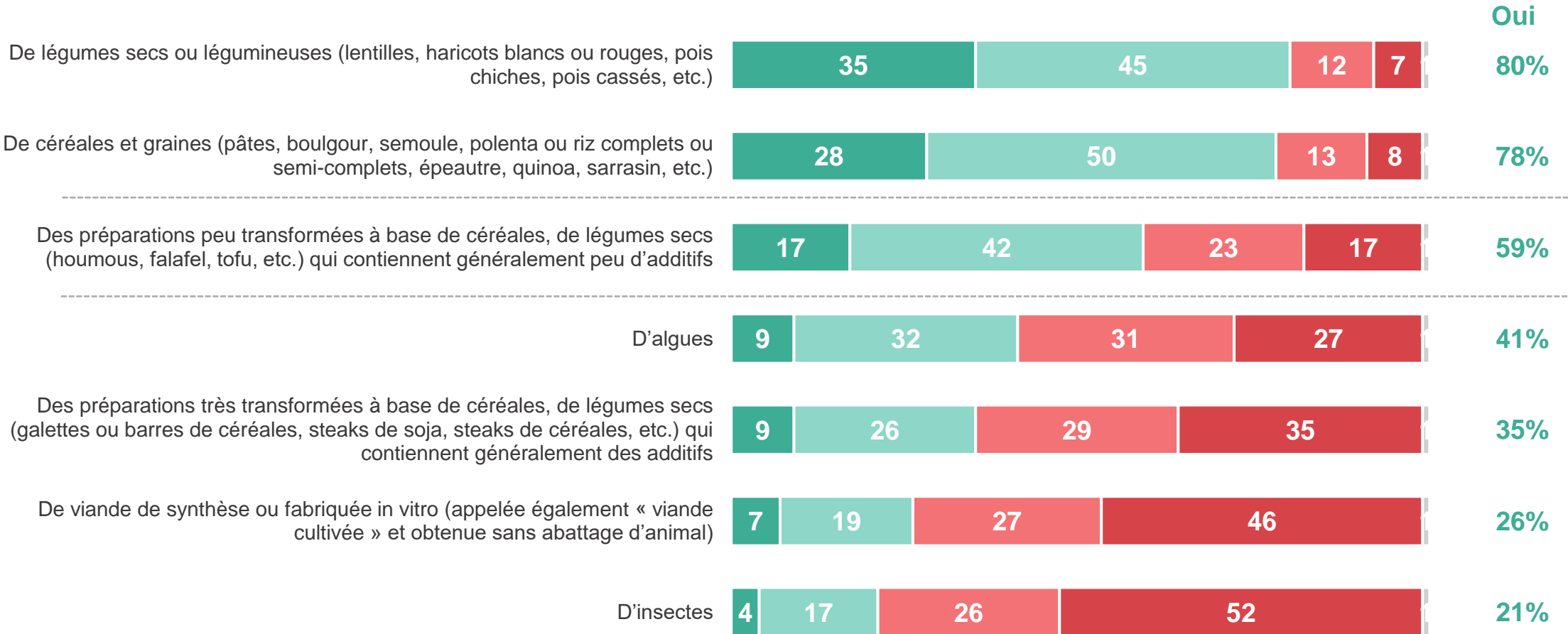


Les légumes secs, une alternative qui gagne encore en légitimité

Pour compenser leur apport en protéines dans un régime alimentaire réduisant la viande, les Français se tourneraient principalement vers les légumes secs, les céréales ou graines (brutes ou peu transformées) ; la viande de synthèse ou encore les insectes représentent des solutions encore peu envisagées aujourd'hui

Personnellement, si demain vous mangiez moins de viande (ou si aujourd'hui vous le faites déjà), pour compenser votre apport en protéines, mangeriez-vous davantage... ?

- À tous, en % -



■ Oui, certainement

■ Oui, probablement

■ Non, probablement pas

■ Non, certainement pas

■ Ne se prononce pas

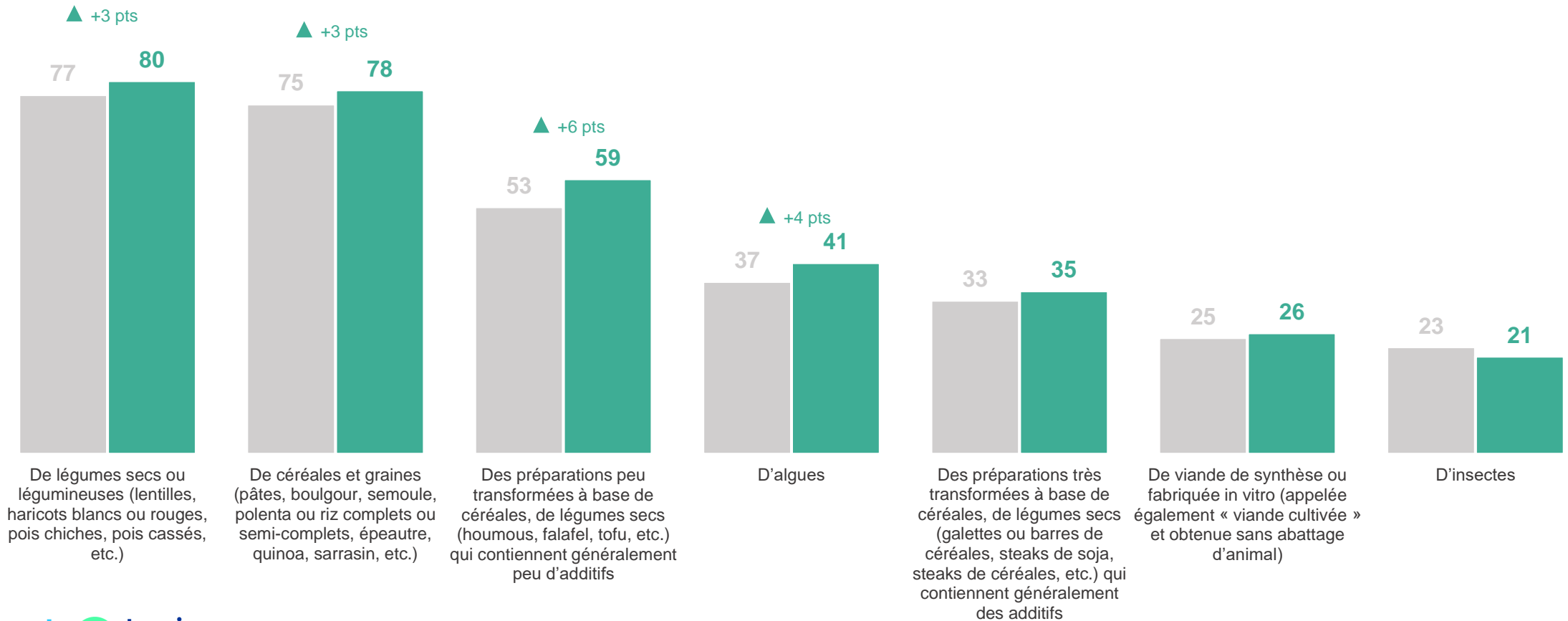
En tendance, pour compenser une alimentation moins carnée, la consommation de chacune des sources de protéines est mieux perçue qu'en 2021, exception faite de la consommation d'insectes

Personnellement, si demain vous mangiez moins de viande (ou si aujourd'hui vous le faites déjà), pour compenser votre apport en protéines, mangeriez-vous davantage... ?

- À tous, en % de réponses « Oui » -

● Février 2021

● Mars 2023



Une alternative possible pour tous ? Près de 9 Français sur 10 indiquent qu'ils pourraient se tourner vers un régime alimentaire comprenant plus de légumes secs ou de céréales à l'avenir pour trouver leur apport en protéines

Personnellement, si demain vous mangiez moins de viande (ou si aujourd'hui vous le faites déjà), pour compenser votre apport en protéines, mangeriez-vous davantage... ?

- À tous, en % -

Au total...

88%

des Français indiquent qu'ils pourraient se tourner vers **des légumes secs, des céréales ou des graines** afin de compenser leur apport en protéines dans le cadre d'une réduction de leur consommation de viande.

▲ + 3 pts

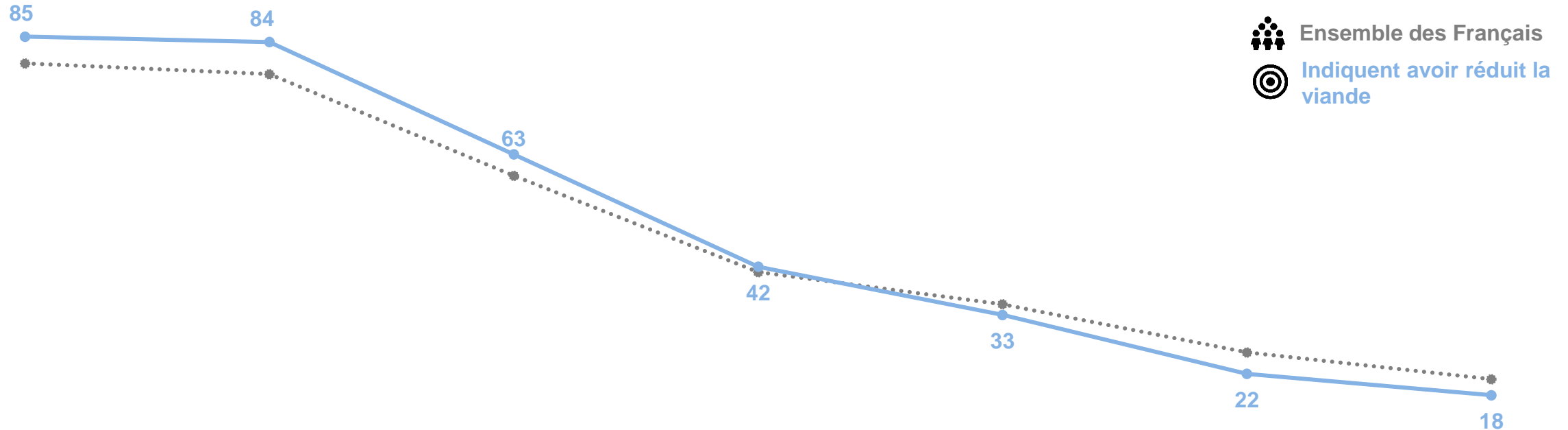
Et ils seraient même jusqu'à **90%**, si on y ajoute leurs dérivés : les préparations peu transformées à base de légumes secs, de céréales et de graines (comme le houmous, les falafels, le tofu, etc.).

▲ + 3 pts

Ceux qui indiquent avoir réduit leur consommation de viande suivent généralement le goût du reste des Français, privilégiant les légumes secs, les céréales et leurs dérivés peu transformés comme alternative ; ils sont néanmoins légèrement plus réticents à envisager la viande de synthèse ou les insectes

Personnellement, si demain vous mangiez moins de viande (ou si aujourd'hui vous le faites déjà), pour compenser votre apport en protéines, mangeriez-vous davantage... ?

- À tous, en % -



De légumes secs ou légumineuses (lentilles, haricots blancs ou rouges, pois chiches, pois cassés, etc.)

De céréales et graines (pâtes, boulgour, semoule, polenta ou riz complets ou semi-complets, épeautre, quinoa, sarrasin, etc.)

Des préparations peu transformées à base de céréales, de légumes secs (houmous, falafel, tofu, etc.) qui contiennent généralement peu d'additifs

D'algues

Des préparations très transformées à base de céréales, de légumes secs (galettes ou barres de céréales, steaks de soja, steaks de céréales, etc.) qui contiennent généralement des additifs

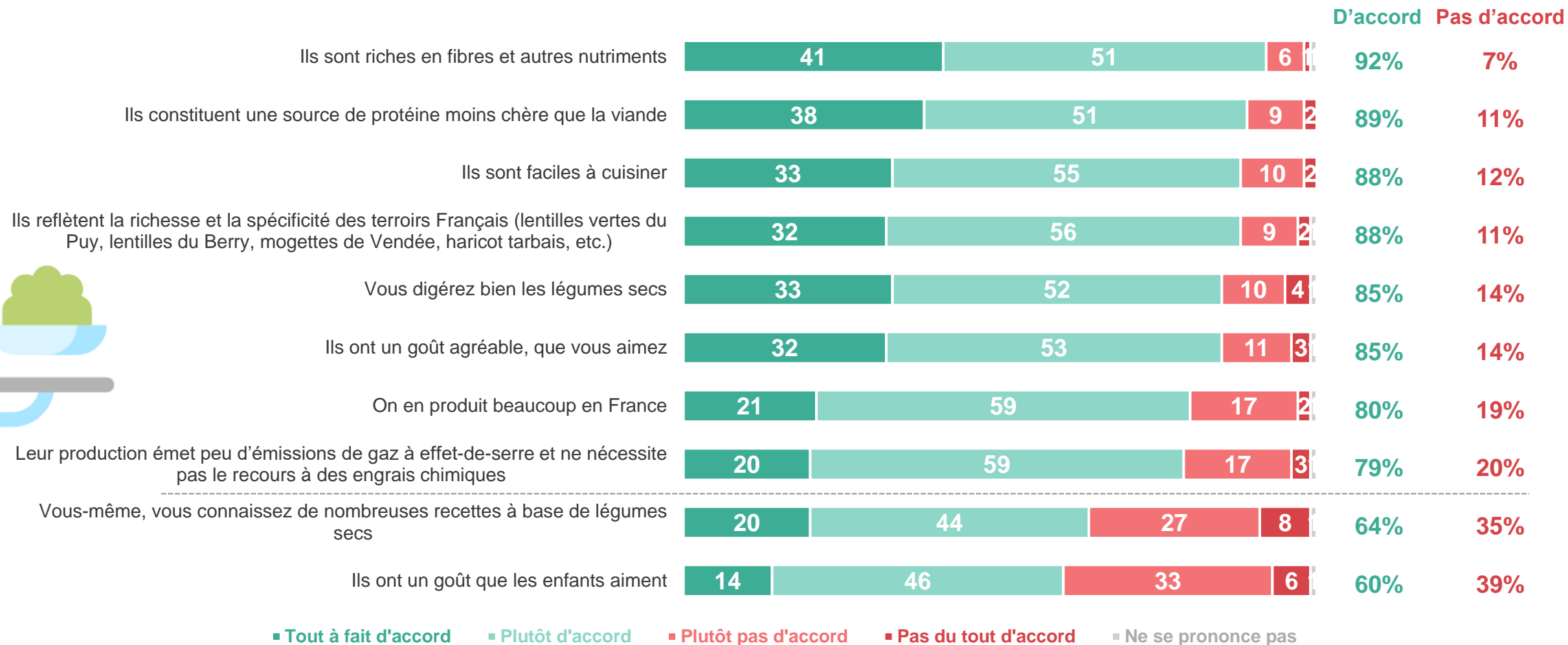
De viande de synthèse ou fabriquée in vitro (appelée également « viande cultivée » et obtenue sans abattage d'animal)

D'insectes

D'après les Français, les légumes secs sont pourvus de nombreuses qualités nutritionnelles, et se présentent comme une alternative à la viande moins chère et facile à cuisiner. L'enjeu apparaît à présent les recettes qui leur sont associées

Personnellement, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant les **légumes secs** (lentilles, pois chiches, haricots secs...)?

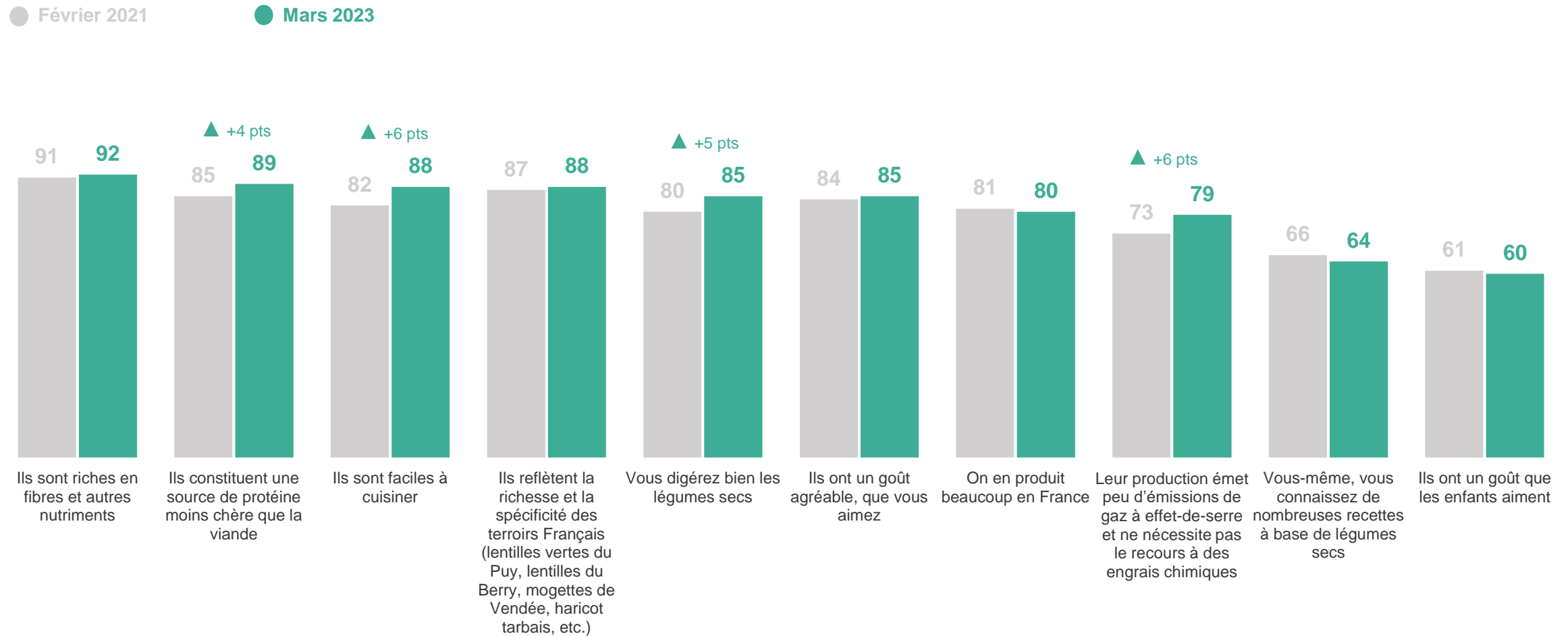
- À tous, en % -



La perception des légumes secs est très semblable à celle de 2021, quoique leurs atouts écologiques et économiques soient un peu plus reconnus

Personnellement, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant les **légumes secs** (lentilles, pois chiches, haricots secs...)?

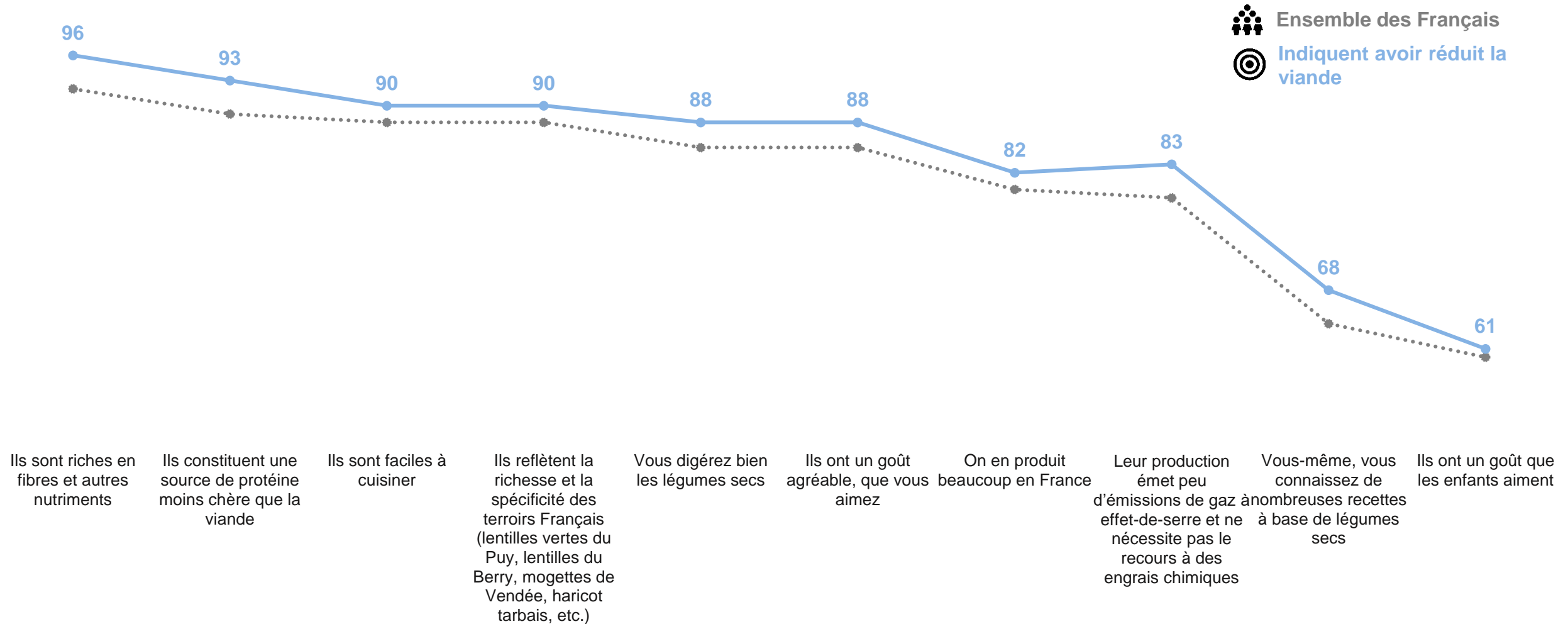
- À tous, en % de réponses « D'accord » -



Les Français engagés dans une démarche de réduction de la consommation de viande ont une meilleure image sur l'ensemble des légumes secs

Personnellement, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant les **légumes secs** (lentilles, pois chiches, haricots secs...)?

- À tous, en % de réponses « D'accord » -



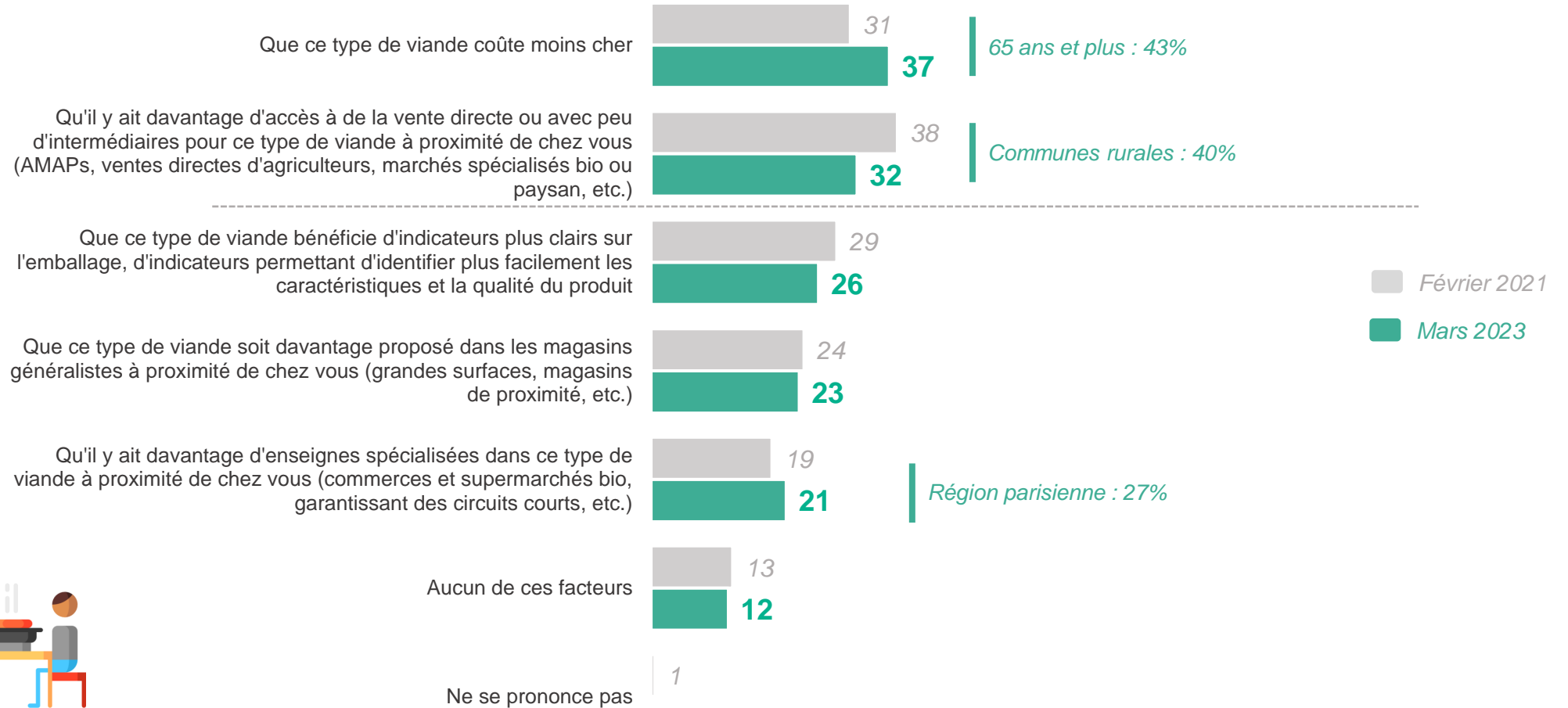


Quels leviers et quels acteurs de confiance pour une viande de qualité à l'avenir ?

Si une meilleure distribution constituait le premier levier d'incitation à la consommation d'une viande de meilleure qualité en 2021, notamment grâce à un renforcement de la vente directe, le prix s'impose comme le levier principal cette année

Personnellement, parmi les facteurs suivants, quels sont les deux qui vous inciteraient le plus à consommer de la viande de meilleure qualité au quotidien (bio, produite localement, rémunérée justement pour le producteur, animaux élevés à l'air libre, etc.) ? Deux réponses possibles

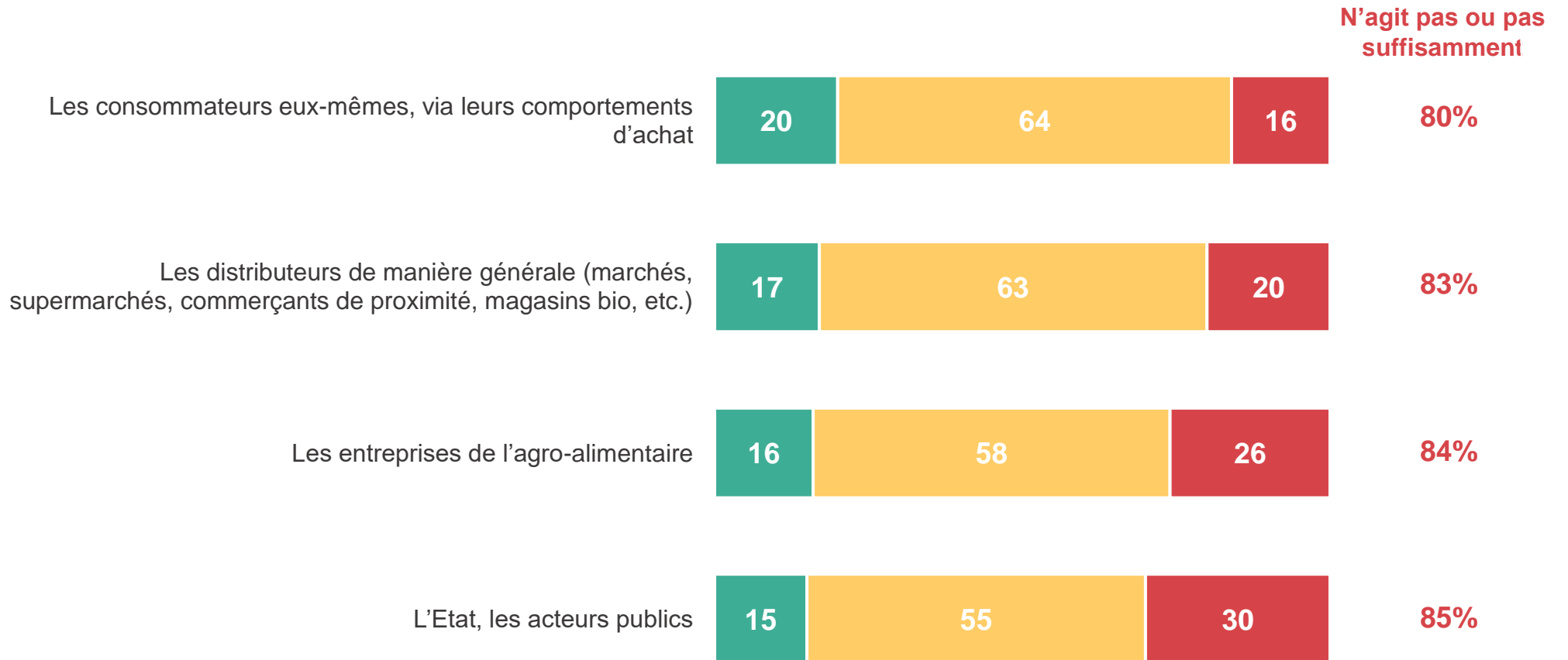
- À tous, en % -



Les Français reconnaissent que tous les acteurs de la consommation agissent pour améliorer la qualité de la viande ; ils critiquent néanmoins nettement l'ampleur de leur engagement, y compris chez les consommateurs eux-mêmes

Personnellement, avez-vous le sentiment que chacun des acteurs suivants agit suffisamment ou pas suffisamment afin d'améliorer la qualité de la viande qui sera consommée par les Français à l'avenir ? (Pour que les Français puissent avoir accès à de la viande de meilleure qualité, élevée de manière plus responsable à l'égard de l'environnement, rémunérée de manière plus responsable pour les producteurs, etc.)

- À tous, en % -



- Cet acteur agit suffisamment
- Cet acteur agit, mais pas suffisamment
- Cet acteur n'agit pas du tout

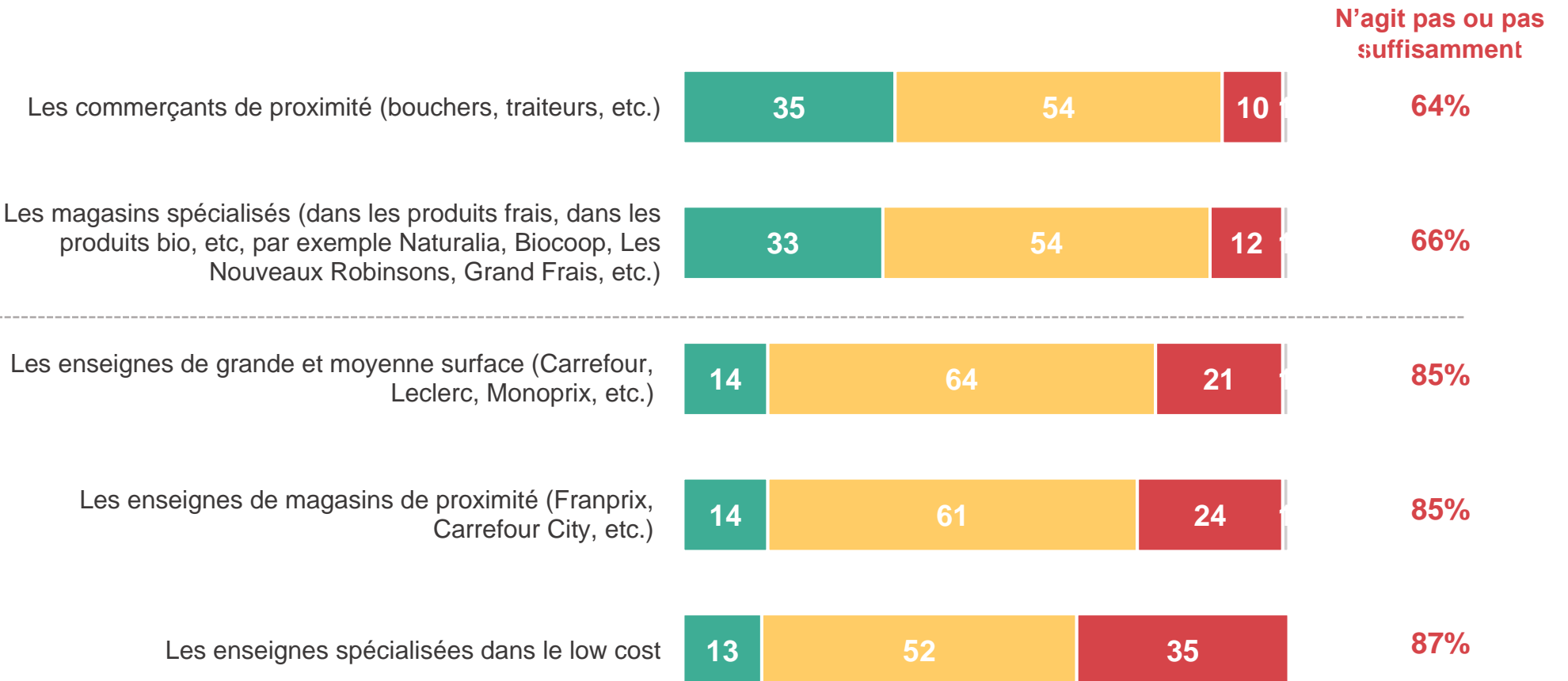
Les Français se montrent d'ailleurs sévères à l'égard des différents distributeurs alimentaires : si les commerçants de proximité et les magasins spécialisés sont un peu mieux perçus pour leur engagement, les enseignes de grande et moyenne surface ou de low cost sont très critiquées par leur manque d'action en faveur d'une viande de qualité

Et plus précisément, avez-vous le sentiment que chacun des acteurs de la distribution alimentaire suivants agit suffisamment ou pas suffisamment afin d'améliorer la qualité de la viande qui sera consommée par les Français à l'avenir ? (Pour que les Français puissent avoir accès à de la viande de meilleure qualité, élevée de manière plus responsable à l'égard de l'environnement, rémunérée de manière plus responsable pour les producteurs, etc.)

- À tous, en % -



Rappel : **83%** considèrent collectivement les distributeurs comme n'agissant pas du tout ou du moins pas suffisamment pour améliorer la qualité de la viande

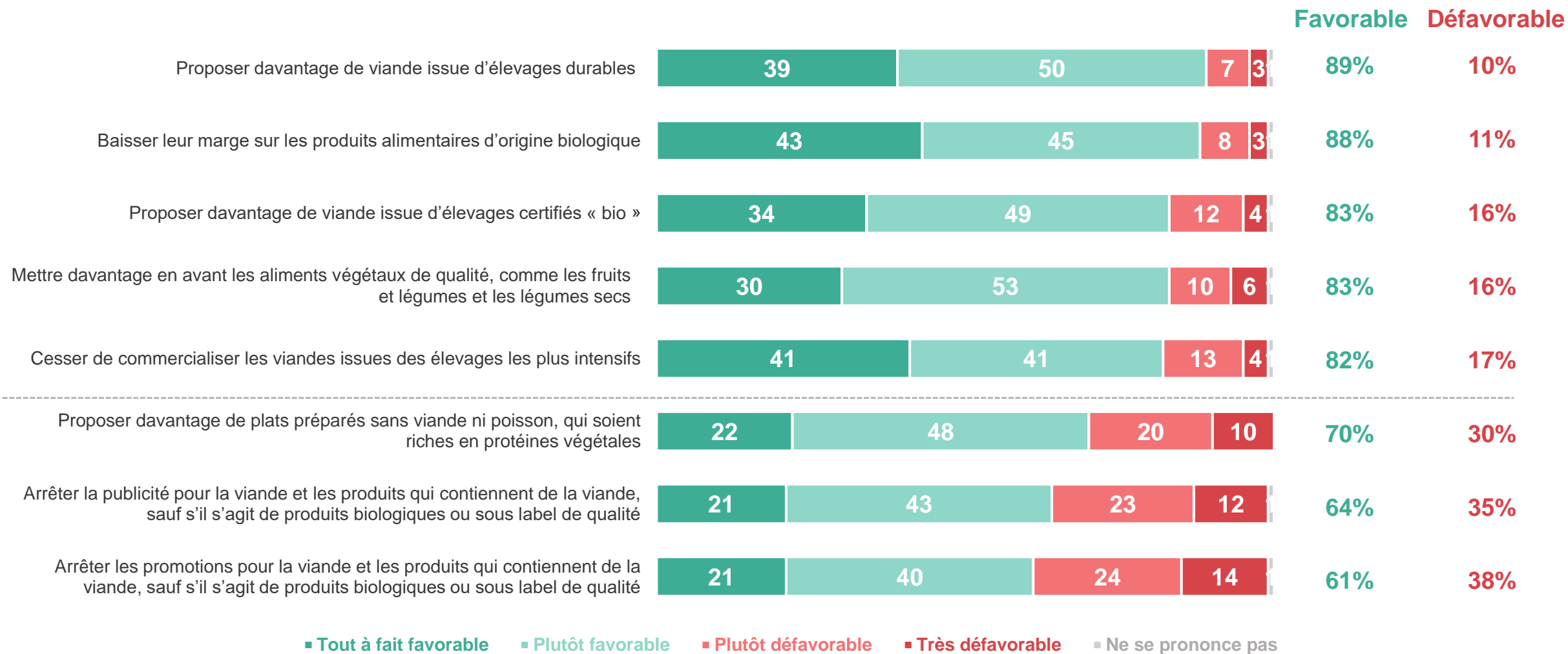


- Cet acteur agit suffisamment
- Cet acteur agit, mais pas suffisamment
- Cet acteur n'agit pas du tout
- Ne se prononce pas

Les Français se montrent largement favorables à ce que les enseignes de grande et moyenne surface s'engagent davantage pour une viande de meilleure qualité, avec quelques nuances dans les priorités : ils privilégient une amélioration des gammes de viandes proposées et une meilleure mise en valeur des légumes secs, mais souhaitent garantir les coûts bas pour le consommateur

Toujours en ce qui concerne la grande distribution, seriez-vous favorable ou défavorable à ce que les enseignes de grande et moyenne surface (Carrefour, Leclerc, Monoprix...) s'engagent à... ?

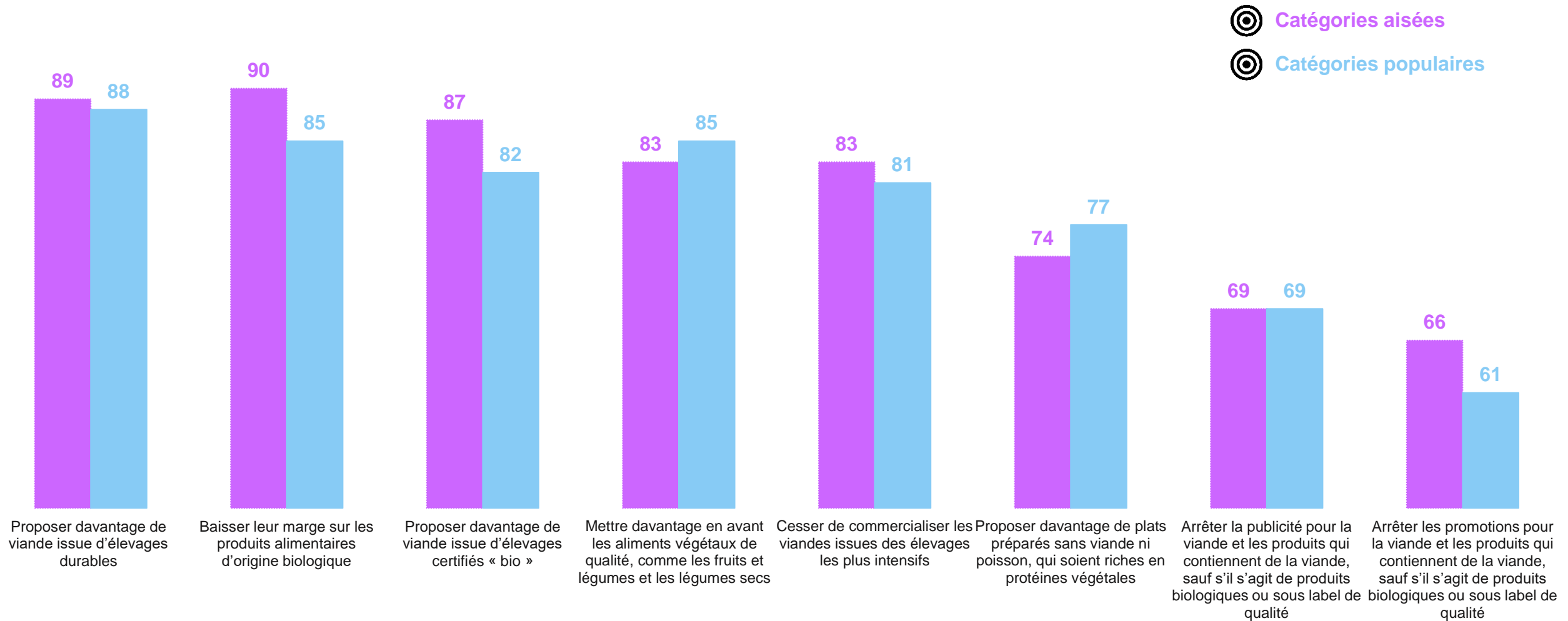
- À tous, en % -



Les catégories aisées se montrent plus sensibles aux propositions relevant du « bio », quand les personnes issues des catégories populaires soutiennent davantage les initiatives concernant les alternatives à la viande

Toujours en ce qui concerne la grande distribution, seriez-vous favorable ou défavorable à ce que les enseignes de grande et moyenne surface (Carrefour, Leclerc, Monoprix...) s'engagent à... ?

- À tous, en % de réponses « Favorable » -



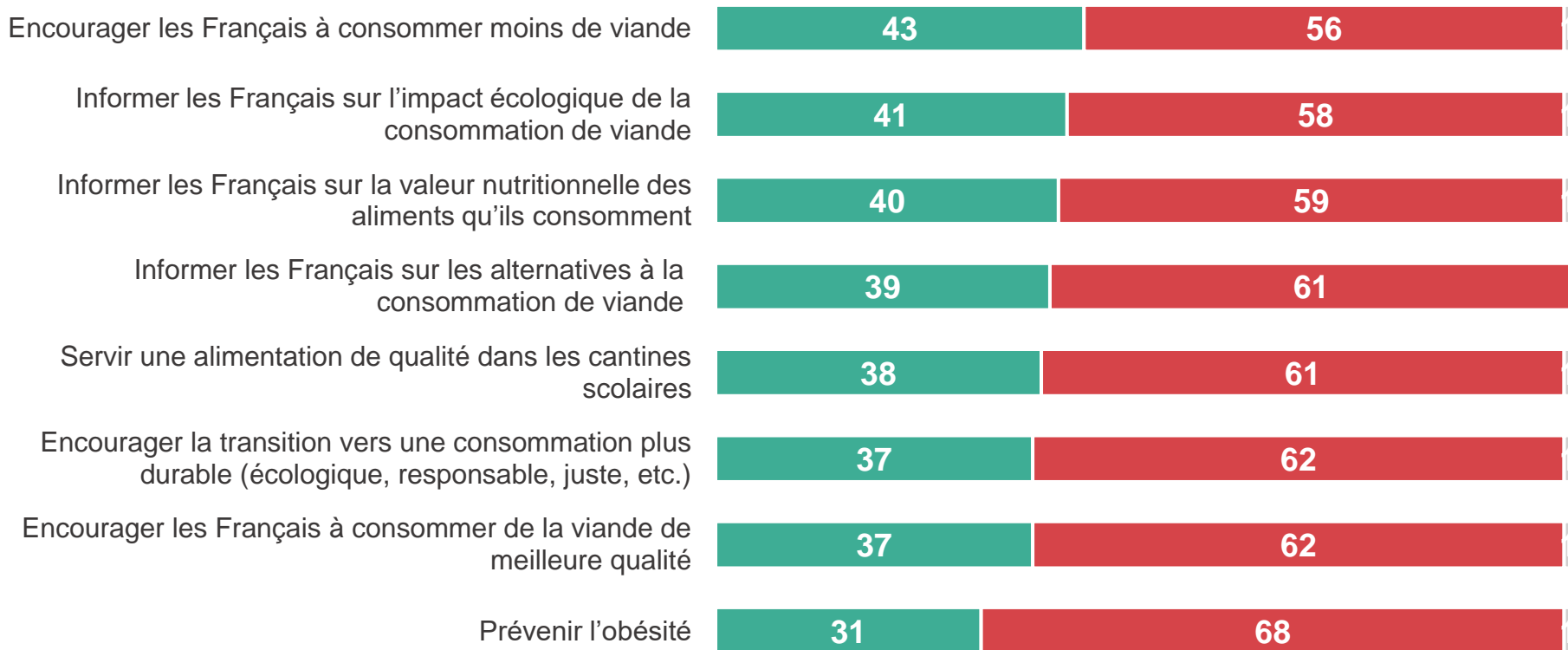


Une action de l'Etat attendue par les Français pour une consommation alimentaire plus responsable

Les Français attendent davantage d'actions de l'Etat afin de transformer la consommation alimentaire. Parmi les domaines où les pouvoirs publics sont perçus comme n'agissant pas suffisamment : la prévention de l'obésité et la transition vers une consommation plus durable, via une consommation de viande réduite et de meilleure qualité

Aujourd'hui, estimez-vous que les pouvoirs publics et les politiques publiques agissent suffisamment ou pas suffisamment concernant chacun des sujets suivants concernant la consommation alimentaire ?

- À tous, en % -



■ Ils agissent suffisamment

■ Ils n'agissent pas suffisamment

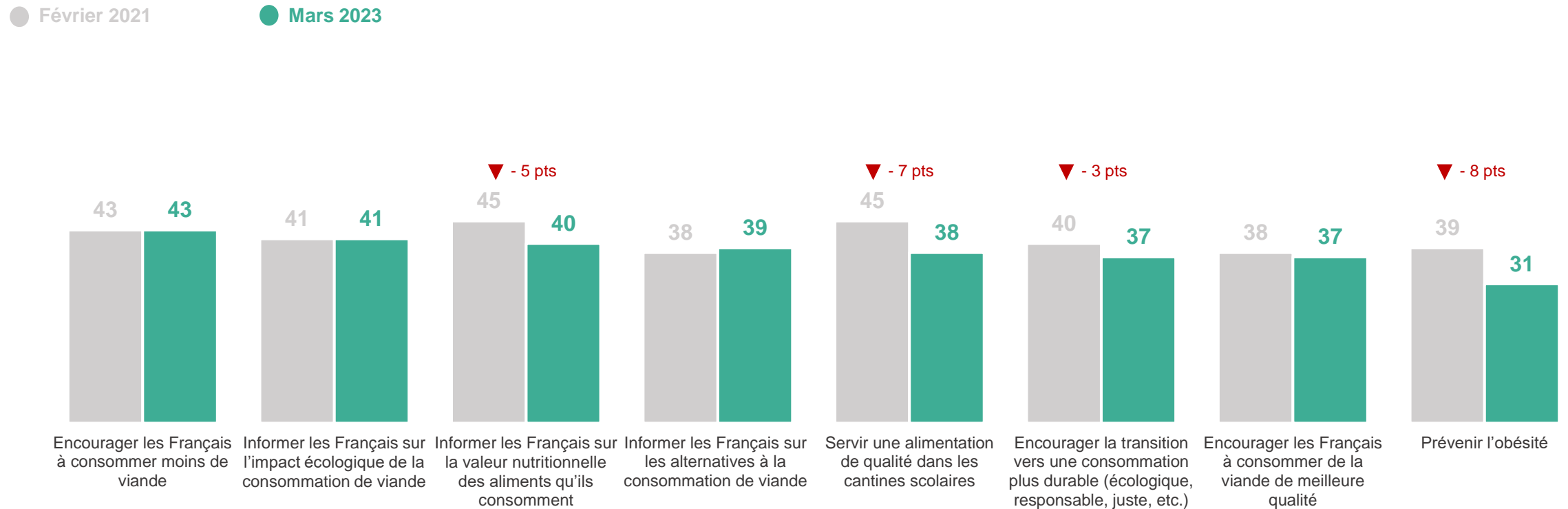
■ Ne se prononce pas



La perception qui domine est celle d'une insuffisance de l'action publique à l'égard des différents enjeux alimentaires, où l'engagement de l'Etat est perçu encore en recul par rapport à 2021, et notamment à l'égard de la nutrition

Aujourd'hui, estimez-vous que les pouvoirs publics et les politiques publiques agissent suffisamment ou pas suffisamment concernant chacun des sujets suivants concernant la consommation alimentaire ?

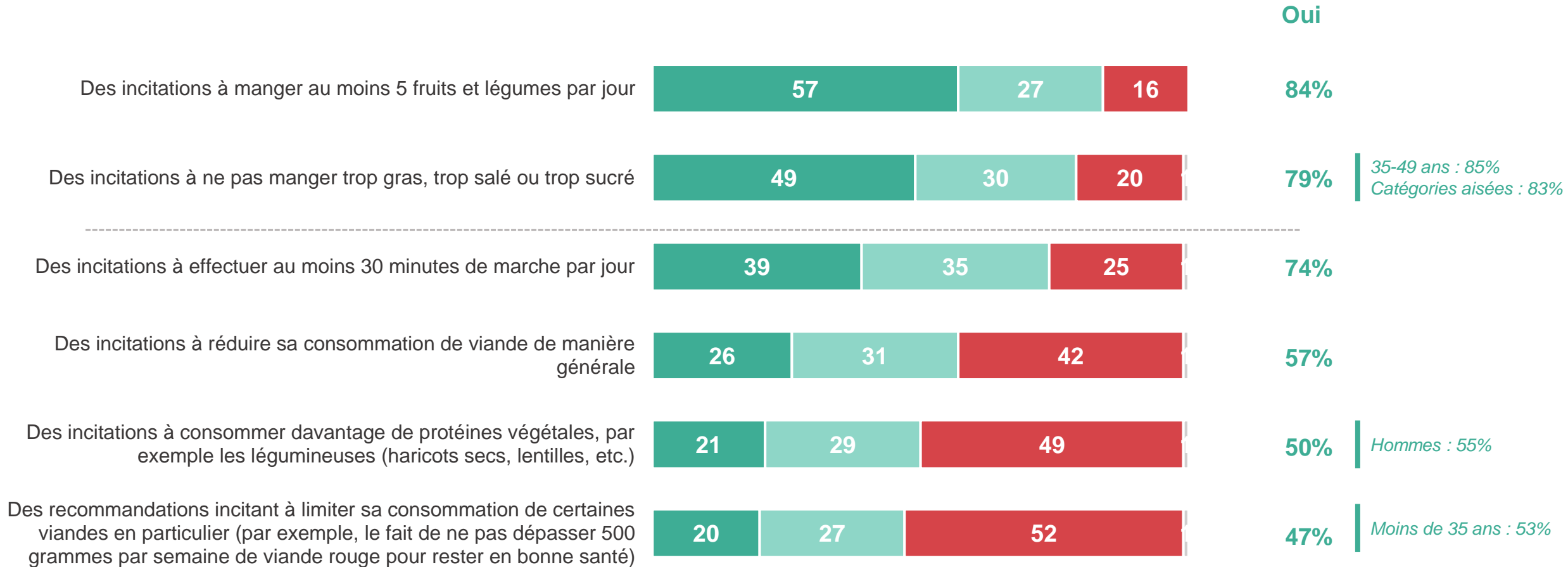
- À tous, en % de réponses « **Agissent suffisamment** » -



Paradoxalement, les campagnes d'incitations nutritionnelles et sportives sont bien identifiées par les Français, et bien plus que les incitations à limiter sa consommation de viande et à la remplacer par des protéines végétales, qui ne sont retenues clairement que par une minorité de Français

Personnellement, au cours des derniers mois, avez-vous le sentiment d'avoir entendu des communications ou des prises de parole des autorités publiques de santé, comme par exemple, le Ministère de la Santé concernant... ?

- À tous, en % -

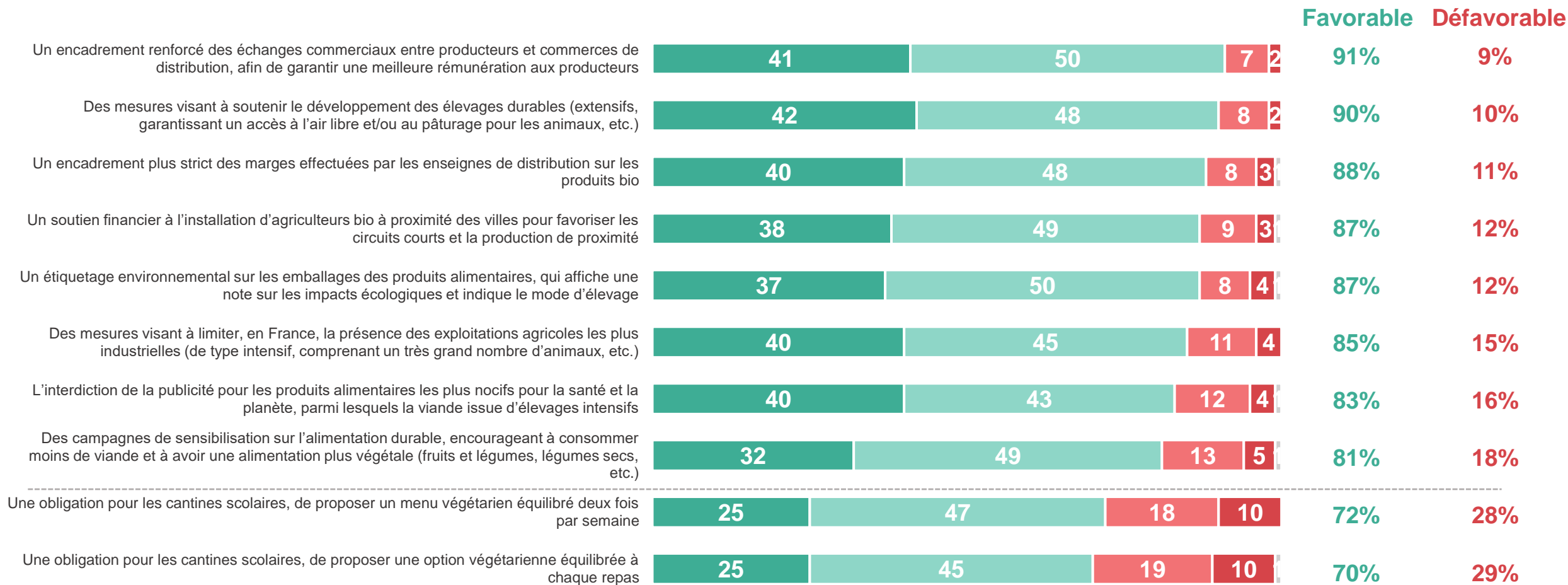


- **Oui, et vous vous en souvenez de manière précise**
- **Oui, mais vous ne vous en souvenez pas de manière précise**
- **Non**
- Ne se prononce pas

Toutes les mesures visant à l'amélioration de la qualité de l'alimentation sont bien accueillies : tant les mesures contraignantes (encadrement des marges et des exploitations, interdiction de la publicité pour les produits alimentaires nocifs...) que les mesures incitatives (soutiens financiers aux agriculteurs, développement des élevages durables) sont soutenues par plus de 8 Français sur 10

Et personnellement, seriez-vous favorable ou défavorable à la mise en place de chacune des mesures suivantes ?

- À tous, en % -



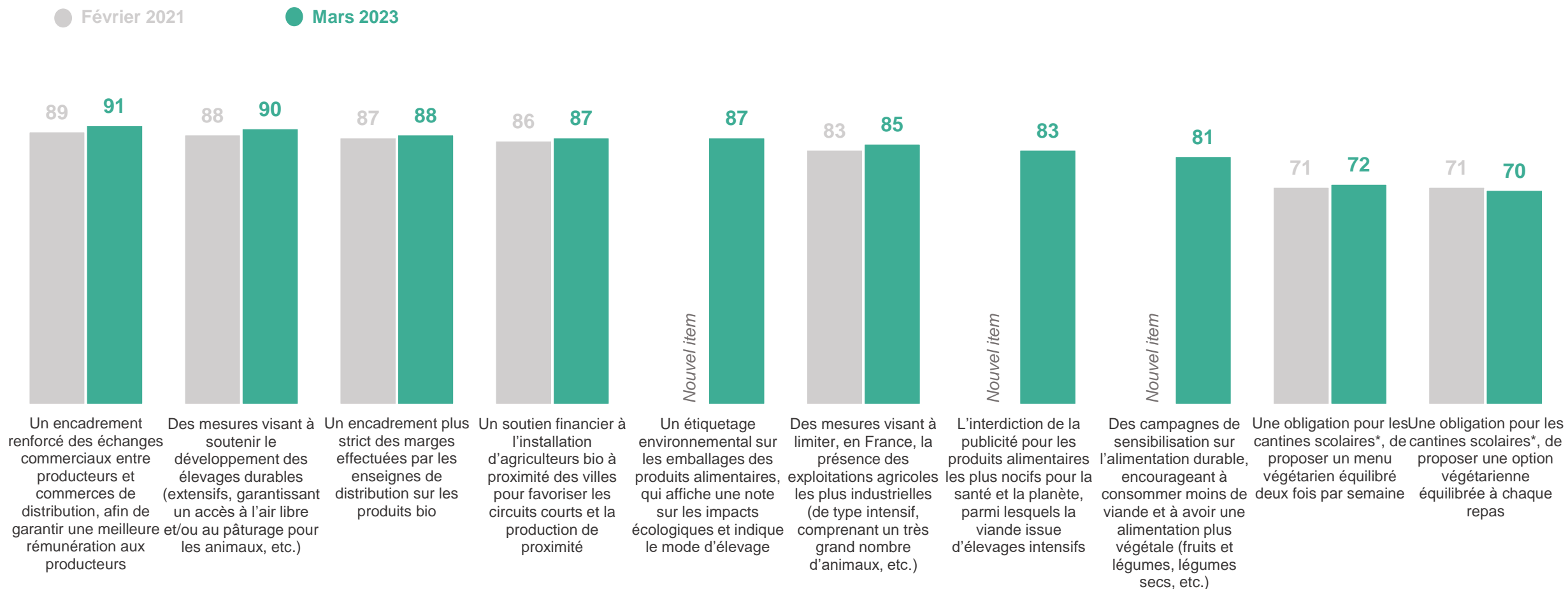
■ Tout à fait favorable
 ■ Plutôt favorable
 ■ Plutôt défavorable
 ■ Très défavorable
 ■ Ne se prononce pas



Le regard des Français évolue peu dans le temps sur la question : déjà très convaincus en 2021, ils renouvellent leur soutien à ces différentes mesures de manière très stable

Et personnellement, seriez-vous favorable ou défavorable à la mise en place de chacune des mesures suivantes ?

- À tous, en % de réponses « Favorable » -

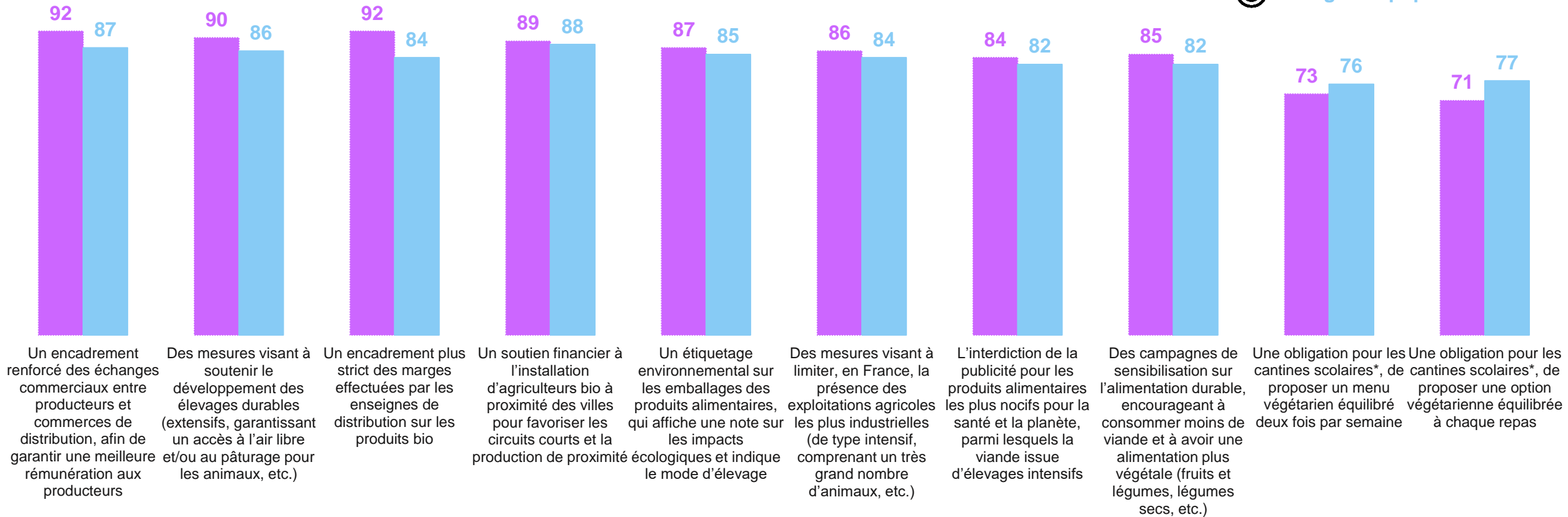


S'il existe quelques différences de perception selon son appartenance sociale, toutes les catégories se montrent favorables à ces différentes mesures ; à la marge, on note par exemple que les catégories les plus aisées sont un peu plus favorables à des changements structurels, quand les personnes issues des catégories populaires supportent des mesures plus concrètes, concernant notamment les menus végétariens dans les cantines

Et personnellement, seriez-vous favorable ou défavorable à la mise en place de chacune des mesures suivantes ?

- À tous, en % de réponses « Favorable » -

🎯 Catégories aisées
 🎯 Catégories populaires



Dans leur grande majorité, les Français attendent à la fois une limitation de l'élevage intensif et également des mesures de soutien au développement des élevages durables

Et personnellement, seriez-vous favorable ou défavorable à la mise en place de chacune des mesures suivantes ?

- À tous, en % de réponses « Favorable » -



80%

des Français se montrent à la fois favorables à des mesures limitant l'élevage intensif ET également à des mesures visant à soutenir le développement des élevages durables.

85%

se prononçant pour la limitation de l'élevage intensif

90%

se prononçant en faveur du soutien au développement des élevages durables

Très largement, les Français – et davantage les jeunes et les parents – se montrent favorable à l’instauration d’alternatives végétariennes dans la restauration collective

Et personnellement, seriez-vous favorable ou défavorable à la mise en place de chacune des mesures suivantes ?

- À tous, en % de réponses « Favorable » -



81%

des Français se montrent favorables à l’instauration d’une politique obligeant les cantines à proposer des menus végétariens équilibrés (à chaque repas **OU** 2 fois par semaine)

Moins de 35 ans : 86%

Catégories populaires : 85%

Parents : 84%

72%

se prononçant en faveur d’une option l’imposant 2 fois par semaine

70%

se prononçant en faveur d’une option l’imposant à chaque repas

Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur du département Politique & Opinion – 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr