

## Comportements alimentaires

# L'environnement alimentaire, ses effets sur les pratiques alimentaires et les mesures possibles dans le cadre d'interventions agriculture nutrition

*The food environment, its effects on dietary consumption and potential for measurement within agriculture-nutrition interventions*

Auteurs : Anna Herforth and Selena Ahmed

Source : Food Security

Date de publication : 2015

### Méthodologie

Les auteurs partent du constat que la grande majorité des politiques alimentaires sont orientées vers la production et les revenus des ménages. Cependant, les experts alertent les pouvoirs publics sur cette focalisation sur le revenu comme un moyen d'améliorer la nutrition. Plusieurs études ont démontré qu'une augmentation de revenus ne se traduit pas nécessairement en une amélioration de la situation nutritionnelle des ménages pour plusieurs raisons :

- Les modes et personnes en charge de la gestion de l'argent
- Les habitudes de soin ne sont parfois pas liées au niveau de revenu
- L'environnement alimentaire n'encourage pas des régimes alimentaires sains.

C'est ce dernier déterminant des comportements alimentaires que l'article explore. A travers une revue de la bibliographie, il explore les différentes dimensions de l'environnement alimentaire. Les auteurs proposent une revue des mesures existantes de l'environnement alimentaire. Ils proposent des pistes de réflexion pour l'évaluation et la mobilisation du concept qui permettrait de penser une action agricole et alimentaire plus intégrée et plus efficace pour changer les comportements alimentaires.

### Résumé

La plupart des interventions agricoles ont pour objectifs d'améliorer le revenu, d'augmenter la disponibilité et de réduire les prix. Cependant, l'environnement alimentaire contraint et oriente les consommateurs dans leur acte d'achat. L'effet "revenu" sur le changement des comportements alimentaires est conditionné par l'environnement alimentaire. Le concept d'environnement alimentaire est défini comme le contexte physique, économique, politique, socioculturel, les opportunités et des conditions qui influencent les choix alimentaires des individus ainsi que leur état nutritionnel (Swinburn et al. 2014).

Dans cet article, les auteurs définissent l'environnement alimentaire comme l'ensemble des facteurs déterminant : l'accessibilité, la disponibilité, la commodité et la désirabilité des produits alimentaires.

La prise en compte de ces dimensions peut contribuer à mieux comprendre les comportements alimentaires et à mieux mesurer l'impact des politiques et mesures agricoles et alimentaires. Objectiver l'environnement alimentaire permettrait de mettre en place des interventions ciblées plus efficaces.

### Principaux enseignements

#### • Revenu et alimentation

C'est l'interaction avec l'environnement alimentaire qui permet d'expliquer la variation de l'impact plus ou moins fort du revenu sur la nutrition. Si l'environnement alimentaire est plus ou moins favorable à une alimentation saine, une augmentation du revenu aura plus ou moins d'influence sur l'état nutritionnel des ménages. L'environnement alimentaire

## Comportements alimentaires

conditionne comment le revenu peut être dépensé (disponibilité) et comment il sera probablement dépensé (accessibilité, commodité et désirabilité).

- **Disponibilité**

Ce qui est consommé est ce qui est disponible. Reedy et al. 2010 montrent que ce qui est disponible correspond souvent aux régimes alimentaires moyens mais pas différentes aux recommandations nutritionnelles. Théoriquement, on produit suffisamment de calories pour répondre aux besoins de la population mondiale, mais on ne produit pas les nutriments adaptés pour que tous puissent avoir un régime alimentaire nutritionnellement adapté (ex. dans de nombreux pays, la production de fruits et légumes est insuffisante pour répondre aux besoins et injonctions nutritionnelles). Il est difficile de déterminer la direction du lien de causalité cependant, on peut imaginer que la disponibilité détermine, dans une certaine mesure, la consommation.

- **Accessibilité (financière)**

La littérature a largement démontré qu'une alimentation saine coûte plus cher. Une revue bibliométrique de ces études montre qu'une alimentation saine coûte en moyenne 10,50 \$ par semaine (Rao et al. 2013). L'article évalue l'efficacité des différentes politiques économiques pour jouer sur l'effet prix. Globalement, il semble que le meilleur moyen d'augmenter la consommation de certains aliments est de baisser leur prix d'achat pour le consommateur. Jouer sur les prix en amont ne permet pas d'avoir un impact sur la qualité du régime. L'article cite plusieurs études qui ont montré qu'une diminution du prix des fruits et légumes se traduit par une augmentation de la consommation (Powell et al. 2009; Waterlander et al. 2013; Eyles et al. 2012; French 2003; An et al. 2013).

- **Commodité / praticité**

L'approvisionnement alimentaire a un coût monétaire mais aussi un coût en termes de temps. Quand le temps est une ressource contrainte, la commodité peut être un facteur encore plus déterminant que le prix. Avec l'augmentation du temps passé au travail et dans les transports, le temps accordé à la préparation alimentaire diminue, au Brésil, les recommandations nutritionnelles intègrent des conseils sur la préparation des repas. La commodité est liée au niveau d'équipements des ménages (cuisines...), mais aussi à des problématiques d'accessibilité physique (déserts et bourbiers alimentaires).

- **Désirabilité**

La désirabilité des aliments est définie par des facteurs internes (ex. le goût) et des facteurs externes (normes, culture, marketing, qualité...). Les facteurs externes constituent l'environnement alimentaire et influencent les préférences des individus. Ils peuvent donc faire l'objet d'actions ciblées pour changer les comportements alimentaires (ex. marketing, sensibilisation, travail qualité sensorielle...).

- **Mobiliser le concept dans l'évaluation de démarches agriculture/nutrition**

L'environnement alimentaire est souvent peu pris en compte dans les démarches alimentation / nutrition, alors qu'il représente probablement l'un des déterminants les plus importants des comportements alimentaires. Le concept est assez peu présent dans la littérature, et il n'existe pas d'indicateurs bien établis au niveau de la communauté internationale. Les travaux se focalisent souvent sur une ou deux dimensions (ex. plus facile d'agir et de mesurer l'impact sur les aspects disponibilité et accessibilité que commodité et désirabilité).

## Référence

HERFORTH, Anna et AHMED, Selena. The food environment, its effects on dietary consumption, and potential for measurement within agriculture-nutrition interventions. Food Security, 2015, vol. 7, no 3, p. 505-520.

## Comportements alimentaires

**Lien vers l'article :** <https://doi.org/10.1007/s12571-015-0455-8>