

Philly Food Bucks : Des coupons alimentaires pour inciter à la consommation de fruits et légumes frais et locaux

Où ? Philadelphie

Quelle échelle ? Ville, projet extension État de Pennsylvanie

Quand ? Depuis 2010

Constat :

En 2016, près de 20 % des habitants de Philadelphie sont en situation d'insécurité alimentaire, telle que définie par le Département de l'Agriculture des États-Unis : ils ne disposent pas de suffisamment de nourriture pour mener une vie saine et active. En comparaison, le taux d'insécurité alimentaire en Pennsylvanie est de 12,5 % et de 12,3 % pour l'ensemble des États-Unis.

Le SNAP (Supplémentation Nutrition Assistance Program) est un programme alimentaire fédéral qui fournit une assistance aux personnes en difficulté financière. Il s'agit d'un programme de distribution de coupons alimentaires, qui concerne près de 42 609 852 bénéficiaires à l'échelle nationale. En 2016, plus d'un habitant de Philadelphie sur 5 a participé au programme SNAP et 580 000 ménages bénéficient du programme en Pennsylvanie.

Le bénéficiaire SNAP « type » de Philadelphie reçoit 122 \$/mois mais le Département de l'Agriculture des États-Unis estime que le coût de l'alimentation pour une personne de plus de 5 ans est plus élevé¹. Beaucoup de familles ont encore des difficultés à accéder à des fruits et légumes frais.

Contexte :

The Food Trust², une ONG créée en 1992, est un acteur très important de la sécurité alimentaire à Philadelphie. Elle agit pour assurer à tous un accès à une alimentation saine et aux informations nécessaires pour la prise de décision en matière d'alimentation. L'ONG a développé une approche intégrée et mène diverses actions pour améliorer l'environnement alimentaire et l'éducation à la nutrition dans les écoles. Elle travaille en collaboration avec les commerces de proximités pour améliorer leur offre de produits et aider les consommateurs à faire des choix « sains ». Elle œuvre en faveur de l'installation de marchés de producteurs et de supermarchés dans des quartiers défavorisés, où les problématiques d'accessibilité sont fortes.

The Food Trust est déjà engagée à Philadelphie, au côté du département de santé publique dans l'initiative « Get Healthy Philly »³ dont l'objectif est de trouver des solutions aux problèmes d'accessibilité alimentaire et d'améliorer la situation sanitaire de la population. C'est dans ce cadre que The Food Trust et le Département de Santé Publique de Philadelphie lancent, en 2010, le programme « Philly Food Bucks », qui vise à promouvoir la consommation des fruits et légumes frais et locaux auprès des bénéficiaires SNAP.

Le programme :

Ce programme⁴ incite les bénéficiaires des coupons alimentaires (SNAP) à les utiliser pour acheter des aliments frais et locaux.

Objectifs : augmenter les ventes SNAP sur les marchés de producteurs, améliorer l'accessibilité des populations des quartiers défavorisés à des produits frais et locaux,

¹ <http://www.philly.com/opinion/commentary/snap-farm-bill-philadelphia-hunger-philly-food-bucks-20181213.html>

² <http://thefoodtrust.org/>

³ <https://www.phila.gov/programs/get-healthy-philly/>

⁴ <http://thefoodtrust.org/what-we-do/foodbucks>

encourager la consommation de fruits et légumes et assurer des débouchés supplémentaires aux producteurs locaux.

Financements : Le projet est financé par le gouvernement fédéral à travers le programme sur la sécurité alimentaire du Département de l'Agriculture des États-Unis, « the United States Department of Agriculture's Food Insecurity Nutrition Incentive » (FINI). Des financements complémentaires sont attribués par des fondations privées.

- Partenariat avec les marchés de producteurs

Pour 5 \$ utilisés en SNAP sur les marchés de producteurs participants, les consommateurs reçoivent 2 \$ en coupons « Philly Food Bucks », destinés à l'achat de fruits et légumes frais. Ce système permet d'augmenter de 40 % le pouvoir d'achat des bénéficiaires SNAP sur les marchés de producteurs.

La liste des marchés partenaires est disponible sur Internet (cartographie interactive, brochure).

- Partenariat avec les Supermarchés

Avec l'aide du Département de l'Agriculture des États-Unis, Food Trust cherche à étendre son programme à l'ensemble de l'Etat en multipliant les points d'approvisionnements. L'association développe des partenariats avec des supermarchés et magasins de quartiers afin qu'ils participent au système des « Food Bucks ». L'objectif n'est pas uniquement d'augmenter la consommation de produits frais mais aussi de soutenir les commerces de proximité qui proposent des produits de qualité dans les quartiers les moins favorisés. Les producteurs et magasins partenaires sont ensuite remboursés par chèque en fonction du montants de Food Bucks rachetés.

Résultats :

Depuis l'introduction des Philly Food Bucks, les ventes SNAP sur le réseau de marchés ont augmenté de plus de 375 %. Ces ventes sont une source de revenu supplémentaire pour soutenir l'agriculture locale.

En 2016⁵, 22 marchés de producteurs font parties du réseau Food Trust, la plupart dans des quartiers défavorisés. Ce qui représente 56,510 \$ de ventes SNAP et 50,044 \$ Philly Food Bucks rachetés.

71% des consommateurs SNAP interrogés indiquent consommer plus de fruits et légumes. De 2010-2016 : 760,852 \$ Philly Food Bucks distribués et 357,068 \$ réutilisés pour l'achat de produits frais et locaux.

Critiques et limites :

Dépendance au budget fédéral accordé au programme SNAP. Ex. en 2013, chute de 7 % (66,5 \$millions à 61,9 \$millions).

Un des principaux enjeux du projet est d'impliquer les supermarchés dans la démarche. Étant donné que la majorité des coupons SNAP sont utilisés en supermarché, le potentiel d'impact dans ces points de vente est considérable. Il s'agit d'un grand chantier pour l'ONG afin de trouver les bonnes modalités de fonctionnement (ex. comment distribuer et racheter des Food Bucks sans peser sur le fonctionnement en caisse).

Et en France ?

Actuellement en France, les politiques d'aide alimentaire sont très orientées vers les dons et la distribution de produits, mais très peu vers la mise en place de mesures plus en amont sur le pouvoir d'achat des ménages défavorisés.

⁵ Get Healthy Philly, Farmers Market and Philly Food Bucks Report, 2016.