



*En transition!*



**TOTAL**

**Alors que Total affiche de mener une stratégie compatible avec un objectif 2°C, il poursuit ses activités d'exploration et de production de pétrole, et développe en priorité le gaz « naturel » énergie fossile ne répondant pas à l'objectif de neutralité carbone pour atteindre l'objectif des 2C°.**



### REPORTING CARBONE

Total a élargi son reporting entre 2015 et 2016 dans son document de référence, en conformité avec la loi française de transition énergétique de 2015. Celui-ci inclut maintenant les scopes 2 et 3 ; notamment **le poste significatif des émissions liées à l'utilisation des produits vendus** (énergies fossiles). Cependant, d'autres postes du scope 3 qui sont pourtant suivis dans le cadre du reporting auprès du CDP ne sont pas mentionnés comme le post du transport en aval.



### OBJECTIF CLIMAT

Total contrairement aux années précédentes, ne suit **plus un objectif unique pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre mais plusieurs objectifs**. L'entreprise base sa stratégie sur le scénario 2° de l'Agence Internationale de l'Energie, qui indique que les hydrocarbures occuperont encore plus de 40% du mix énergétique en 2035. Total vise ainsi à développer le gaz pour remplacer le charbon afin de diminuer le contenu carbone de sa génération d'électricité. **Une stratégie climat post-2035** de Total cohérent avec un objectif de neutralité carbone n'existe cependant pas.



### RISQUES CLIMAT

Total identifie le risque climatique qui la concerne au premier chef. Elle décline ce risque sous les **angles réglementaires, et financiers** qui pourraient résulter de l'arrêt ou de la réduction de certaines opérations. Les **effets physiques sur les activités du groupe sont considérés comme « largement incertains »** : raréfaction des ressources en eau, élévation du niveau de la mer pour les activités côtières, et les dégâts causés par des phénomènes climatiques intenses. Mais le groupe ne présente pas de dispositions pour anticiper ces risques et y répondre.

# 71%

Total fait partie des supermajor, c'est-à-dire des 6 plus grosses compagnies pétrolières du monde : 71% des émissions globales de gaz à effet de serre émises dans l'atmosphère depuis 1988 sont dues à l'activité de seulement 100 entreprises ; Total se situe sur la place 19 des producteurs les plus émetteurs d'émissions.

**4 MILLIONS**  
TOTAL ACCUEILLE  
4 MILLIONS DE CLIENTS  
PAR JOUR DANS SES  
STATIONS-SERVICES

**150MDE**  
LE GROUPE A RÉALISÉ  
EN 2016 UN CHIFFRE  
D'AFFAIRE DE 150  
MILLIARDS DE DOLLARS



## REPORTING CARBONE

En 2016, Total a communiqué pour la première fois dans son document de référence, en conformité avec la loi française de transition énergétique de 2015, ses émissions des scopes 1, 2 et 3. Seules les émissions du scope 1 étaient publiées en 2015 dans son document de référence alors que ceux-ci ne représentent que 10% des émissions déclarées en 2016 ! Ce sont les émissions liées à l'utilisation des produits vendus qui pèsent 88% du total.

### Appréciations & commentaires



Total a fait un pas significatif vers un reporting exhaustif de ses émissions de gaz à effet de serre. Il mentionne notamment le très important poste de l'utilisation des produits. Il fait cependant continuer à le rendre plus exhaustif en y intégrant les informations sur d'autres postes du scope 3 qui sont communiqués via le CDP et considérés significatifs : notamment le post du transport en aval qui représente quand même l'équivalent des émissions de 800.000 français.

1. Total fait partie des supermajor, c'est-à-dire des 6 plus grosses compagnies pétrolières du monde : 71% des émissions globales de gaz à effet de serre émises dans l'atmosphère depuis 1988 sont dues à l'activité de seulement 100 entreprises ; Total se situe sur la place 19 des producteurs les plus émetteurs d'émissions.
2. Total accueille 4 millions de clients par jour dans ses stations-services
3. Le groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaire de 150 milliards de dollars



## OBJECTIF CLIMAT

De 2008 à 2015, Total poursuivait un objectif général de réduction des émissions de GES (-15%). Depuis 2016, on ne trouve plus un tel objectif mais plutôt différents objectifs en termes d'efficacité énergétique des installations opérées, de réduction du brûlage de routine. Total vise également une amélioration de l'intensité carbone du mix énergétique puisque son mix d'hydrocarbures en 2035 pourrait être composé à 60% de gaz et 40% de pétrole pour la partie fossile. D'ici à 2035, l'ambition de Total est que l'ensemble des métiers bas carbone représente près de 20 % du portefeuille énergétique. Ce qui n'inclut pas uniquement les énergies renouvelables mais aussi la technologie du captage et du stockage du carbone qui pose des problèmes environnementaux importants. Ces objectifs pour 2035 ne permettront pas de préparer l'entreprise à être sur une trajectoire durablement compatible avec un respect de l'objectif 2°C !



Dans la perspective des engagements internationaux sur le climat, Total ne présente pas d'objectifs à moyen/long terme suffisamment précis, notamment pour la réduction de ses émissions de gaz à effet de serre, pour la réduction de la production et de la vente des énergies fossiles que sont les hydrocarbures, et pour les compenser par le développement de la part des énergies renouvelables dans son mix énergétique.

Total devrait se poser la question de ses objectifs au-delà de 2035 puisque des efforts significatifs devront être fournis entre 2035 et 2050 afin d'évoluer vers un monde neutre en carbone.



## RISQUES CLIMAT

Le risque climatique est bien identifié par Total qui y consacre un passage de son document de référence. L'entreprise perçoit le risque climatique sous la modalité des dégâts concrets et physiques pouvant affecter ses installations mais aussi comme le risque de législations de plus en plus contraignantes pour son activité et enfin selon la nécessité de réglementer la consommation des énergies fossiles. La réponse principale de l'entreprise qui cible l'augmentation de la part du gaz dans son activité ne paraît cependant pas comme une solution à la hauteur du problème.

# LE RÉSEAU ACTION CLIMAT ATTEND QUE RENAULT

- Enrichit son reporting carbone par d'autres postes significatifs du scope 3;
- Fasse un test de comptabilité de 2°C jusqu'en 2050 ;
- Définisse des objectifs précis à moyen/long terme de :
  - réduction de gaz à effet de serre sur le poste des émissions directes et celui de l'utilisation des produits vendus compatible avec une trajectoire 2°C ;
  - réduction des sources d'énergie fossiles, tendant vers leur suppression totale en 2050 ;
  - de développement accéléré des énergies renouvelables ;
- Publie la matrice de matérialité des risques dans le document de référence.

Sans contraintes politiques et réglementaires, il est difficile pour des entreprises multinationales de mettre en place des politiques climatiques ambitieuses car cela nécessite **une évolution de leur *business model* vers des solutions de transition écologique**. Céder au chantage à l'emploi ou de la menace de délocalisation n'est pas l'intérêt des entreprises. **Celles qui s'adapteront en premier à des activités « zéro émission » auront un réel avantage compétitif.**

## LE RÉSEAU ACTION CLIMAT ATTEND QUE LES DÉCIDEURS POLITIQUES

- Mettent en place des **règles pour assurer la transparence et la qualité des objectifs climatiques des entreprises** françaises (rôle de la compensation, des émissions évitées, définition des objectifs en valeur absolue, etc.) en ligne avec les engagements nationaux et internationaux sur le climat ;
- Publient des **trajectoires d'émissions par branches d'activités**, en parallèle de la SNBC (stratégie nationale bas carbone) ;
- Recommandent pour toute entreprise un **« test 2°C » de leur stratégie climatique** qui se base sur les émissions significatives de l'entreprise ;
- Mettent en place un calendrier sur 5 ans de **suppression des niches fiscales en faveur des énergies fossiles** qui bénéficient en grande partie aux entreprises.

Date de publication : 11 décembre 2017

Pour plus d'informations concernant la méthodologie d'analyse et les résultats d'analyse d'autres entreprises :  
<https://reseauactionclimat.org/publications/entreprises-climat-2degre/>

Le Réseau Action Climat fédère les associations impliquées dans la lutte contre les changements climatiques



Ce travail a été effectué en partenariat avec B&L évolution, la Fondation pour la Nature et l'Homme, Le Basic.

Publication réalisée avec le soutien de l'Ademe et du Ministère de la Transition écologique et solidaire. Les auteurs sont seuls responsables du contenu de cette publication, qui ne reflète pas nécessairement l'opinion des financeurs et des entreprises analysées. Les financeurs ne sont pas responsables de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenus.