



Incompatible !



Savoir et ne pas agir en fonction : une entreprise consciente de son impact climat mais qui reste attachée à son cœur de métier historique incompatible avec un monde à +2°C, la vente de gaz.



REPORTING CARBONE

Pour l'année 2016, Engie applique l'article 173-IV et inclut donc **pour la première fois l'ensemble de ses émissions dans son reporting**, y compris les émissions indirectes et le poste très significatif des émissions liées à la consommation de gaz vendu aux particuliers. Ce poste représente à lui seul 45% des émissions d'Engie et est supérieur à toutes les émissions directes de CO₂ des ménages français (voiture et chauffage).



OBJECTIF CLIMAT

Les objectifs d'Engie ne concernent que les postes d'émissions directes et ont pour horizon l'échéance très proche de 2020. Par ailleurs, ce sont des objectifs relatifs. Autrement dit, si l'activité d'Engie augmente plus que ce que prévoit le groupe, les émissions pourraient être réduites de façon bien moins significative. Enfin, Engie ne formule **aucun objectif pour ses émissions indirectes** alors que celles-ci représentent une part très importante de ses émissions.



RISQUES CLIMAT

Le rapport du Président du Conseil d'Administration mentionne le risque climatique et celui-ci est intégré sous ses différents impacts possibles. Néanmoins, **les mesures proposées demeurent vagues et peu engagées.**

66 MDE
DE CHIFFRE D'AFFAIRES
ET
150 000
SALARIÉS (DONT PLUS
DE 72 000 EN FRANCE).

11
MILLIONS DE CLIENTS

24%
AVEC 24% DU CAPITAL,
L'ETAT FRANÇAIS EST
L'ACTIONNAIRE
PRINCIPAL.



OBJECTIF CARBONE

Le reporting des émissions de gaz à effet de serre d'Engie pour l'année 2016 prend en compte les émissions indirectes liées à son activité, y compris **les émissions liées à la consommation du gaz vendu aux particuliers par Engie**. Ces émissions n'étaient pas mentionnées dans les reporting précédents alors qu'elles représentent 45% des émissions totales d'Engie, soit 142 millions de tonnes de CO₂eq (MteqCO₂).

Appréciations & commentaires



En tant qu'énergéticien, Engie génère beaucoup de gaz à effet de serre, 315 MteqCO₂, pour être exact. Cela représente l'équivalent des émissions liées à toute la consommation d'énergie des ménages français et de l'industrie française ! Le poids des émissions liées uniquement au poste de la consommation de gaz vendu aux particuliers est proche des émissions totales de la Belgique... Le reporting 2016 est donc le premier à donner une vision complète des postes d'émissions les plus significatifs d'Engie !



OBJECTIF CLIMAT

Engie a mis en place des objectifs climatiques qui concernent uniquement ses émissions directes (38,1% de ses émissions totales) et qui visent l'**horizon 2020**. Ces objectifs semblent certes être compatibles avec le scénario 2°C de l'Agence internationale de l'énergie mais ils ne disent rien de la trajectoire d'Engie après 2020 alors que l'effort le plus important à fournir ne surviendra vraisemblablement qu'après. Par ailleurs, il s'agit d'un **objectif en intensité carbone** (CO₂ par kWh), ce qui signifie qu'une augmentation de la production et de la vente pourrait entraîner une augmentation des émissions. Surtout, l'objectif climat se concentre avant tout sur l'**amélioration du mix énergétique et de l'efficacité énergétique au niveau de la production**. L'entreprise ne propose aucune stratégie pour diminuer les émissions du poste le plus important, à savoir les émissions liées à la consommation de gaz vendu aux particuliers.



Pour que l'objectif d'Engie soit compatible avec un scénario 2°C, il faudrait qu'il soit formulé dans un **horizon temporel plus lointain avec des objectifs intermédiaires**, que l'objectif en intensité carbone soit traduit en un **objectif en valeur absolue** et qu'un objectif soit formulé sur tous les postes d'émissions significatifs de l'entreprise. La transition énergétique ne demande pas seulement de décarboner le mix et d'augmenter l'efficacité énergétique de la production mais aussi de baisser la consommation au niveau du consommateur final. Un critère de succès serait donc une

baisse des ventes avec un nombre de clients qui reste stable. Via le dispositif des certificats d'économies d'énergie, Engie est d'ores et déjà investi dans l'**accompagnement de ses clients pour les aider à réduire leur consommation de gaz**, ce qui est un moyen pour l'entreprise de fidéliser ses clients. C'est donc un poste d'émissions sur lequel Engie agit déjà et pourrait définir des objectifs.



RISQUES CLIMAT

Dans le rapport du Président du Conseil administratif, le risque climatique est mentionné sous ses deux dimensions : les impacts physiques des changements climatiques et les impacts des politiques de transition énergétique sur l'activité de l'entreprise. Dans la matrice de matérialité, la **réduction des gaz à effet de serre est considérée par Engie et les parties prenantes comme un enjeu crucial** qui conditionne

l'évolution du business model d'Engie. L'entreprise est ainsi en train d'avancer vers une sortie du charbon dans son mix énergétique (même si une bonne partie des centrales à charbon n'est pas fermée mais vendue) et d'augmenter progressivement

la part des énergies renouvelables (21,5%).

Par contre, l'entreprise peine à se positionner sur un **objectif de neutralité carbone** qui signifie de facto un arrêt de l'utilisation du gaz... nécessaire pour être compatible avec une trajectoire climatique de 2°C.

LE RÉSEAU ACTION CLIMAT ATTEND QUE ENGIE

- Ferme ses centrales à charbon plutôt que de les céder.** Qu'une autre entreprise qu'Engie fasse tourner des centrales à charbon ou à gaz ne fera aucune différence pour le climat. Une « entreprise engagée pour la transition énergétique » ne peut pas se dédouaner de ses actifs polluants.;
- Formule un objectif compatible avec le **scénario 2°C**, c'est-à-dire :
 - Qui donne un **horizon plus lointain que 2020**,
 - Qui concerne **tous les postes significatifs** (notamment le poste des émissions liées à la consommation de gaz naturel par les particuliers),
 - Qui soit présenté à la fois **en intensité et en valeur absolue**.

Sans contraintes politiques et réglementaires, il est difficile pour des entreprises multinationales de mettre en place des politiques climatiques ambitieuses car cela nécessite **une évolution de leur business model vers des solutions de transition écologique**. Céder au chantage à l'emploi ou de la menace de délocalisation n'est pas l'intérêt des entreprises. **Celles qui s'adapteront en premier à des activités « zéro émission » auront un réel avantage compétitif.**

LE RÉSEAU ACTION CLIMAT ATTEND QUE LES DÉCIDEURS POLITIQUES

- Mettent en place des **règles pour assurer la transparence et la qualité des objectifs climatiques des entreprises** françaises (rôle de la compensation, des émissions évitées, définition des objectifs en valeur absolue, etc.) en ligne avec les engagements nationaux et internationaux sur le climat ;
- Publient des **trajectoires d'émissions par branches d'activités**, en parallèle de la SNBC (stratégie nationale bas carbone) ;
- Recommandent pour toute entreprise un **« test 2°C » de leur stratégie climatique** qui se base sur les émissions significatives de l'entreprise ;
- Mettent en place un calendrier sur 5 ans de **suppression des niches fiscales en faveur des énergies fossiles** qui bénéficient en grande partie aux entreprises.

Date de publication : 11 décembre 2017

Pour plus d'informations concernant la méthodologie d'analyse et les résultats d'analyse d'autres entreprises :
<https://reseauactionclimat.org/publications/entreprises-climat-2degre/>

Le Réseau Action Climat fédère les associations impliquées dans la lutte contre les changements climatiques



Ce travail a été effectué en partenariat avec B&L évolution, la Fondation pour la Nature et l'Homme, Le Basic.

Publication réalisée avec le soutien de l'Ademe et du Ministère de la Transition écologique et solidaire. Les auteurs sont seuls responsables du contenu de cette publication, qui ne reflète pas nécessairement l'opinion des financeurs et des entreprises analysées. Les financeurs ne sont pas responsables de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.